



MUSTANGH
FOUNDATION

Jaarverslag

2017 - 2018

Gedreven door interesse in ontwikkelingshulp en gestimuleerd door de internationale mindset van de universiteit Maastricht is in 2004 MUSTANGH opgericht: Maastricht University Students Twinning a North Ghanaian Hospital.

De missie van MUSTANGH is om een win-win situatie te creëren: geneeskundestudenten kunnen in het West Gonja Hospital in het noorden van Ghana, een 18-weekse stage lopen of een keuzecoschap volgen. Daarnaast probeert MUSTANGH structurele hulp te bieden door een bijdrage te leveren aan het ziekenhuis, waarbij op dit moment de focus ligt op het aanbieden van opleidingen aan medewerkers van het ziekenhuis. Hiermee wil MUSTANGH op een duurzame manier bijdragen aan de gezondheidszorg in Ghana. Niet voor niets zijn onze kernwoorden dan ook:

“EDUCATION and SUPPORT”

Meer informatie over onze visie, missie en doelen kunt u vinden in ons beleidsplan. Dit jaarverslag zal een overzicht geven van de bereikte resultaten en de belangrijkste gebeurtenissen van het afgelopen jaar. Daarnaast zal er terugkoppeling zijn naar het meest recente beleidsplan.

Inhoud

Lijst van afkortingen	7
MUSTANGH Nederland	8
Bestuur	8
Verslagen	10
Professionalisering	10
AVG wet	11
Filmpje over MUSTANGH	11
Internationalisering	12
Commissies	13
Raad van advies	16
Partners van MUSTANGH	18
Onderwijsinstituut FHML	19
Leeuwenborgh college	19
2. MUSTANGH Ghana	20
Contactpersoon en communicatie	20
Werkbezoek Ghana	21
Ghanese bankrekening	23
MUSTANGH-huis	23
Personeel in Ghana	24
Sponsorprojecten academisch jaar 2017-2018	26
Couveuses	26
Auto	27
Anesthesist	28
Gynaecologen	29
World Day of the Sick	29
Lange termijnvisie sponsorprojecten	29
3. Onderwijs	31
Overdracht	31

GEZP en keuzeonderwijs algemeen	31
Nieuwe hoofdbeoordelaar	31
Begeleiding	32
Coursebook	32
Ervaringenboek	32
Ervaringsverslagen	33
Communicatie met studenten	33
Communicatie met ziekenhuis over aankomst van studenten	34
Promotie GEZP en keuzeonderwijs	34
Algemene promotie	34
GEZP voorlichtingsbijeenkomst	34
Buitenlandbeurs	35
WESP en andere stages	35
Leeuwenborgh College	35
Terugkoppeling aan het bestuur	37
4. Acquisitie	38
Goede inwerking sponsorwerving	38
Sponsorprojecten gynaecologen	38
Sponsorprojecten Anesthesist	39
Nationaal niveau	40
Soort activiteiten	40
Maastrichts Mooiste	41
PIF (Pay It Forward)	42
Universiteit Maastricht	42
Vaste Vrienden	43
Medische apparatuur	43
Protocol na sponsoring	43
Overzicht sponsoring	44

Contact rotary	44
Kerstbrief	44
Pitch training van Thijs Geraedts	45
5. Public relations	46
Internationalisering	46
Naamsbekendheid vergroten	46
Samenwerking met andere verenigingen/stichtingen:	46
De Afrikaweek	48
Overige activiteiten	50
Promotie:	52
Pitches	53
6. Secretarieel	54
Website	54
Facebook	54
Nieuwsbrief	55
LinkedIN	56
Documentatie	56
7. Financieel overzicht	57
Doelen	57
Algemeen	57
Kosten	58
MUSTANGH NL	58
PR-commissie	58
Acquisitie commissie	59
MUSTANGH Ghana (sponsorprojecten en renovatiekosten)	59
Ghanareis	60
Studenten in Ghana	60
Baten	61

Vrienden van MUSTANGH	61
Subsidie Ghanareis UM	61
Huur MUSTANGH huis	61
PR-commissie	61
Acquisitie commissie	62
Appendix 1: Contactinformatie	63
Appendix 2: Leden	64

Lijst van afkortingen

FHML	Faculty of Health, Medicine and Life Sciences
HAG	Vakgroep Huisartsgeneeskunde
OI	Onderwijsinstituut
RvA	Raad van Advies
UDS	University of Development Studies
UM	Maastricht University/ Universiteit van Maastricht
WGH	West Gonja Hospital
Ghs	Ghanese Cedi

MUSTANGH Nederland

Bestuur

MUSTANGH Foundation in Maastricht bestaat uit een bestuur met een voorzitter, vicevoorzitter, secretaris, penningmeester, PR-commissaris, acquisitie commissaris en onderwijscoördinator. De PR-coördinator en de acquisitiecoördinator worden ondersteund door een commissie. Het gehele bestuur wordt ondersteund door de Raad van Advies, die altijd benaderd kan worden bij problemen of vragen.

Tijdens dit jaar is er hard gewerkt aan het contact en de sfeer binnen het bestuur. Dit contact is al intensief begonnen tijdens het beleidsweekend. Dit jaar is er opnieuw voor gekozen om een uitgebreid beleidsweekend te houden, dit keer op een locatie buiten Maastricht (bij een van de bestuursleden thuis). Het beviel erg goed om het gehele weekend samen door te brengen, mede doordat er nu naast het maken van een goed en uitgebreid beleid ook veel tijd was voor teambuilding. Wij raden het nieuwe bestuur dan ook van harte aan dit weer te doen, aangezien dit zorgt voor een goede sfeer aan het begin van het jaar.

Ook gedurende het jaar is er genoeg tijd ingebouwd voor leuke activiteiten. Naast de gebruikelijke teambuildingsactiviteiten is er dit jaar ook besloten om elk bestuurslid een cadeau te geven voor haar verjaardag. Tijdens de vergadering nam het jarige bestuurslid dan wat lekkers mee voor de andere leden. Hierdoor werden vergaderingen vaak wat gezelliger en dit werd dan ook gezien als een simpele manier om de onderlinge banden binnen het bestuur te verbeteren.

Daarnaast zijn er halverwege het jaar uitgebreide functioneringsgesprekken geweest met elk van de bestuursleden, geleid door de vicevoorzitter. Hierbij is er kritisch gekeken naar het functioneren van het bestuur als geheel, maar ook naar het functioneren van iedereen als individu. Dit is goed gedocumenteerd en tijdens de beleidsvergadering in februari is hier gezamenlijk nogmaals op teruggekeken. Op basis hiervan hebben wij geprobeerd ons het 2e halfjaar te verbeteren en zoveel mogelijk doelen uit ons beleidsplan te behalen. De tips en verbeterpunten die hieruit voortkwamen kunt u lezen in dit jaarverslag en zijn opgenomen in de individuele overdrachten van de bestuursleden. Ook is er dit jaar een apart punt aan de agenda van elke vergadering toegevoegd getiteld 'evaluatie'. Hierin hebben alle bestuursleden de mogelijkheid om iets terug te koppelen uit een gebeurtenis van de afgelopen twee weken die minder goed, of juist heel goed verliep. Hierdoor kunnen frustraties makkelijker worden geuit, zodat deze niet ten koste gaan van de sfeer binnen het bestuur. Wij raden dan ook sterk aan dit punt te behouden op de agenda de aankomende jaren.

Vijf van de zeven bestuursleden hebben ervoor gekozen om te stoppen als bestuurslid van MUSTANGH. Alleen de penningmeester en de PR commissaris (gaat door als nieuwe vicevoorzitter) zullen hun functie voortzetten. Er is eind maart begonnen met de promotie voor het nieuwe bestuur. Ook dit jaar is er gekozen om twee inloopdagen in de MUSTANGH-kamer op de universiteit te organiseren. Helaas was de opkomst voor deze inloopdagen vrij laag. Ook er is er sterk ingezet op de Facebookpromotie. Helaas is het dit jaar niet gelukt om een PR activiteit te organiseren tijdens de sollicitatieperiode. Wel zijn er vlak voor de sollicitatieperiode 2 kleinere activiteiten georganiseerd; namelijk koken bij de Innbetween en een pubquiz bij 'In den Ouden Vogelstruys'. Er wordt echter voor aankomende jaren alsnog aangeraden om een PR activiteit te organiseren tijdens de interesseperiode om zo de interesse te verhogen. Dit jaar is de promotie rondom de nieuwe bestuursleden veel gecoördineerder verlopen. Er is een persoon (dit jaar de vicevoorzitter) als coördinator aangewezen en alle taken zijn heel duidelijk verdeeld. Het is aan te raden om volgend jaar weer één iemand aan te wijzen om het geheel te coördineren en de taken te verdelen (waaronder Facebookpromotie, collegepraatjes en tijdschema's). Ook is er een protocol geschreven rondom de bestuursledenwerving, als leidraad voor de aankomende jaren. Ondanks de lage opkomst tijdens de inloopdagen was de sollicitatieperiode een succes en hierdoor zijn er uiteindelijk zes sollicitaties geweest voor de vijf vrijgekomen plaatsen, waardoor het bestuur direct compleet was.

Ook dit jaar hebben wij weer uitgebreid aandacht besteed aan de overdracht. Het nieuwe bestuur was op tijd compleet waardoor een lange overdrachtsperiode mogelijk was. Daarnaast zijn de overdrachtsprotocollen vernieuwd en gecontroleerd door de rest van het bestuur zodat er geen onnodige kennis verloren gaat. Er is dit jaar voor gekozen om elk overdrachtsprotocol door 2 andere bestuursleden te laten controleren. Hiervoor is er een schema gemaakt van wie wat controleert en zijn hiervoor duidelijke deadlines gesteld. Er bleek zeker waarde te zitten in het controleren van elkaars overdrachten en er wordt dan ook aangeraden dit volgend jaar weer te doen. Ook is het algemene overdrachtsprotocol geüpdatet en herzien, dit om te zorgen dat elk nieuw bestuurslid dezelfde algemene kennis over MUSTANGH heeft aan het begin van het nieuwe bestuursjaar. Dit document is al voor de eerste vergadering naar de nieuwe bestuursleden gestuurd, zodat zij voorbereid de eerste vergadering mee konden maken. Er is dit jaar voor gekozen om niet te beginnen met een vergadering maar met een kennismakingsactiviteit tussen het nieuwe en oude bestuur. Dit is erg goed bevallen en geeft het nieuw bestuur de kans elkaar al een beetje te leren kennen voordat het bestuur in het 'diepe' worden gegooid.

Verlagen

In het jaar 2016-2017 is er besloten om opnieuw een weekend te organiseren voor het beleidsplan, waarin gebrainstormd werd over de visie, missie en doelen voor het aankomende jaar. Dit heeft geleid tot een uitgebreid beleidsplan.

Tijdens dit weekend is onder andere besloten dat het bestuur zich tijdens het jaar actief bezig zou houden met dit beleidsplan. Daarom zijn er halverwege het jaar uitgebreide persoonlijke evaluaties geweest en is er ook een aparte evaluatievergadering gehouden. Tijdens deze vergadering is ook de voortgang van het beleidsplan besproken en bekeken welke doelen al gerealiseerd waren en welke nog behaald moesten worden. We hebben dit jaar geprobeerd alle in het beleidsplan omschreven doelen terug te laten komen in het jaarverslag. Op elk doel zal kort worden ingegaan, zo zal er besproken worden of dit doel behaald is en zullen hiervoor ook redenen worden gegeven. Daarnaast zal er soms een aanbeveling worden gedaan aan het nieuwe bestuur.

Van zowel het beleidsplan als het jaarverslag is ook een verkorte Engelstalige versie beschikbaar voor externe partijen en het WGH.

Een jaar lijkt heel kort maar hierin wordt erg veel gedaan, daarom raden wij het nieuwe bestuur aan om halverwege het jaar alvast een (onofficieel) halfjaar lay-out te schrijven, waarin dan al de belangrijkste punten van het afgelopen jaar kort worden opgesomd, wat dan als basis of geheugensteuntje kan dienen voor het echte jaarverslag aan het einde van het jaar. Deze kan door de vicevoorzitter worden opgesteld aan de hand van het beleidsplan, de activiteiten en de halfjaar vergadering. Dit om te voorkomen dat informatie over activiteiten verloren gaat simpelweg omdat de bestuursleden dit zich niet meer herinneren.

Dit jaar is er ook gestart met het maken van een jaarplanning, hierin staan de belangrijkste punten beschreven die elke maand gedaan moeten worden door de bestuursleden, deze wordt opgesteld, onderhouden en bewaakt door de vicevoorzitter. Het is de bedoeling dat deze jaarplanning vanaf 2018/2019 gebruikt wordt om de lange termijn visie van MUSTANGH te waarborgen en te zorgen dat er niets vergeten wordt en het beleidsplan wordt nageleefd. De basis voor deze jaarplanning bestaat al, maar deze moet natuurlijk per jaar worden aangepast en aangevuld. Het is de taak van de vicevoorzitter om dit te blijven controleren.

Professionalisering

MUSTANGH is, dankzij haar informele karakter, een bestuur dat zich kenmerkt door een prettige, open samenwerking. Het bestuur en de commissieleden helpen elkaar en nemen wanneer nodig elkaars taken over. De kracht van MUSTANGH is dan ook niet de functieverdeling, maar juist de band tussen de MUSTANGH-leden onderling. MUSTANGH dient zich echter wel bewust te blijven van haar uitstraling naar externe partijen. MUSTANGH

mag zich zeker kenmerken door een informeel karakter, maar wanneer het aankomt op zaken als financiën, de RvA, de communicatie naar externen en dergelijke, dient MUSTANGH professioneel te handelen. Onder andere door correct taalgebruik, het tijdig beantwoorden van de email, het goed bijhouden van de financiën en een uniforme berichtgeving op zowel de website, als in de nieuwsbrief, als op Facebook.

Om MUSTANGH een professionelere uitstraling te geven zijn de veranderingen die in 2016-2017 zijn doorgevoerd, waaronder het kopen van bestuursjasjes en het gebruiken van de Dropbox, behouden.

AVG wet

Op 25 mei 2018 ging er een nieuwe AVG (algemene verordening gegevensbescherming) wet in, waardoor er veel veranderingen ontstonden qua privacy wetgeving. Ook MUSTANGH moest zich hier natuurlijk aan houden. Hiervoor is een extra vergadering ingepland waarin een plan is geschreven over de veranderingen die doorgevoerd moeten worden omtrent de AVG. Ten tijde van schrijven is het bestuur nog druk bezig om al deze veranderingen door te voeren. Een onderdeel hiervan is het schrijven van een privacy beleid, deze zal dan ook te vinden zijn op onze site. Hierin staat verder omschreven welke veranderingen zijn doorgevoerd en hoe we de privacy van onze gegevens waarborgen. Het is zaak dat ook toekomstige besturen dit beleid blijven updaten en naleven.

Voor een overzicht van hoe MUSTANGH de AVG wet naleest verwijzen wij naar het privacyprotocol en het register van verwerkingsactiviteit. Voor de huidige leden is gebruik gemaakt van passieve toestemming door middel van een mail. Daarnaast zijn er wijzigingen gemaakt in de site, waarop nu ook het privacyprotocol te vinden is, de nieuwsbrief en alle contracten. Er wordt nu op al deze plekken toestemming gevraagd voor het verzamelen en bewaren van gegevens.

Belangrijk voor aanstaande bestuursleden is dat bij het verzamelen van nieuwe gegevens (bijv. aanmelden voor de nieuwsbrief, nieuwe commissieleden, bestuursleden en RvA leden en het maken van foto's) telkens opnieuw expliciete actieve toestemming wordt gevraagd.

Filmpje over MUSTANGH

Aan het eind van het bestuursjaar 2017-2018 is besloten dat wij graag een professioneel filmpje over MUSTANGH zouden maken. Een van de nieuwe bestuursleden heeft contacten die hiermee zouden kunnen helpen en het doel is hiermee te beginnen in de zomer van 2018. Een goed filmpje kan namelijk op elk evenement worden getoond en vaak zeggen beelden veel meer dan tekst. Hoewel we wel al een filmpje hebben over MUSTANGH gaat dit vooral over een enkel aspect van MUSTANGH, namelijk het onderwijs gedeelte. Deze is namelijk

gemaakt voor de opening van het academisch jaar in Maastricht, en dus met een heel ander doel in gedachten. Ook bestaat er al een langere film over MUSTANGH, maar deze is erg gedateerd en lang en ook van matige kwaliteit. Deze film is wel terug te vinden op onze Youtube pagina.

Een allround filmpje ontbreekt dus nog, en kan echt een toevoeging zijn voor onze professionele uitstraling. Een optie is om dit te doen via Lychelle van Bennekom, onderdeel van stichting Care4needs, een organisatie die gratis promotiefilms voor stichtingen die een project in Afrika hebben. Dit jaar is zij gecontacteerd door MUSTANGH, maar helaas is zij dit jaar niet naar Ghana gegaan. Wel heeft ze aangegeven dat dit volgende jaren wel zo kan zijn. Ze heeft ons dan ook op haar lijstje genoteerd. Maar het is alsnog goed om haar aan het begin van elk jaar te contacteren (mail staat op de acquisitiemail). Hierbij is het goed om te vermelden dat MUSTANGH ook eten en onderdak kan bieden aan hen.

Ook is er tijdens de Ghanareis begonnen met het maken van een eigen filmmateriaal, maar helaas is dit niet allemaal bruikbaar door het gebrek aan professioneel film materiaal. Met het wel bruikbare deel zou eventueel door een al gevonden contact van een van de nieuwe bestuursleden, met behulp van tekst, foto's en nieuw filmmateriaal een mooi filmpje kunnen worden gemaakt. Hoewel hier aan het eind van het bestuursjaar nog een start aan zal worden gemaakt, zal het een taak zijn van het nieuwe bestuur om dit verder op te pakken en af te maken.

Internationalisering

Al langere tijd was er binnen MUSTANGH de discussie of we ook internationale bestuurs- en commissieleden moesten toelaten. Hoewel hier zeker animo voor was, bleek het een lastig punt vanwege de vele Nederlandse contacten en alle Nederlandse documentatie. Dit jaar is er echter na lange discussie besloten om toch een eerste stap te zetten naar internationalisering, juist omdat onze stichting zich kenmerkt door internationale samenwerking en de universiteit Maastricht steeds internationaler wordt. Ook kunnen internationale leden leiden tot verbreding van ons netwerk en vergroting van onze doelgroep. De eerste stap zal zijn dat we vanaf 2018-2019 internationale commissieleden voor de PR en acquisitie commissie aannemen. Wel is gesteld dat er zowel in de PR als de acquisitiecommissie ook zeker enkele Nederlandse leden moeten zitten, om zo ook Nederlandse brieven en documenten te kunnen maken. Ook is het van belang dat er minimaal 2 internationale leden zijn, zodat er niet toch wordt overgestapt op onderling Nederlands spreken ten koste van het internationale lid. Tijdens het zoeken van commissieleden voor en na de zomervakantie zal dus ook in een bredere groep en in het Engels promotie worden gedaan, in de hoop zo ook bij de internationale studenten enthousiasme op te wekken.

Daarnaast zal het bestuur van 2017-2018 in de zomer van 2018 een deel van de overdrachtsdocumenten alvast vertalen, dit om het vertaalwerk voor het nieuwe bestuur te verminderen. Het doel is namelijk dat er vanaf 2019-2020 ook internationale bestuursleden worden gezocht, hierbij is het wel van belang dat in ieder geval de acquisitiecommissaris Nederlands is en dat er daarnaast nog enkele Nederlandse bestuursleden zijn om ook het contact met de Nederlandse partijen te onderhouden. Hoe dit er precies uit gaat zien en welke en hoeveel bestuursleden internationaal mogen zijn, is aan het nieuwe bestuur om te beslissen. Het is zeker van belang dat het nieuwe bestuur hier actief mee aan de slag gaat vanaf het begin van hun bestuursperiode. Er moet namelijk veel vertaald en geregeld worden om de bestuursfuncties ook beschikbaar te stellen aan internationale studenten, maar wij zijn van mening dat dit zeker haalbaar moet zijn, mits dit vanaf het begin actief wordt opgepakt.

Commissies

MUSTANGH heeft een PR-commissie en een acquisitiecommissie. De PR-commissie richt zich met name op studenten en de naamsbekendheid van MUSTANGH binnen de universiteit en daarbuiten. De acquisitiecommissie richt zich op bedrijven, subsidies, rotaries, verenigingen en andere sponsors, met als doel te netwerken en op deze manier ondersteuning te krijgen voor onze sponsorprojecten.

Zowel de PR-coördinator als acquisitiecoördinator begonnen dit jaar al met een paar aanwezige commissieleden. Dit dankzij een commissie inloop activiteit (waarbij studenten die interesse hebben vrijblijvend kunnen langslopen in de MUSANGH kamer voor meer informatie en een hapje en een drankje) die al voor de zomervakantie van 2017 plaatsvond (vorig bestuursjaar). In september 2017 is er opnieuw een inloopactiviteit georganiseerd. Er werden nieuwe commissieleden geworven via inloopdagen en facebookpromotie. Uiteindelijk is er een complete PR en acquisitiecommissie gevormd.

Het bestuur, de PR-commissie en de acquisitiecommissie werken redelijk onafhankelijk van elkaar. Het blijkt lastig voor de commissarissen van de commissies om zowel leiding te geven, te zorgen voor een leuke groepsdynamiek en ook nog eens kritisch te zijn. Het uitvoeren van evaluaties door de commissies bleek een succes, omdat op deze manier ook door de commissieleden wordt nagedacht hoe de commissie verbeterd kan worden.

De PR-commissaris en de acquisitiecommissaris hebben dit jaar samen de sollicitaties voor toekomstige commissieleden afgenomen. Op deze manier konden zij een goed beeld vormen van wie het beste in welke commissie past. Dit werd door beide commissarissen als prettig ervaren en is een aanrader voor volgend jaar.

Een groot verbeterpunt is het uitspreken van verwachtingen over de verantwoordelijkheden van commissieleden door de commissarissen en commissieleden onderling. Besproken moet worden wat het oplevert als iedereen zich houdt aan de gemaakte afspraken/verantwoordelijkheden en wat de consequenties zullen zijn als ze zich onttrekken aan hun verantwoordelijkheden. Dit jaar hadden de commissarissen het idee dat een aantal commissieleden zich te onbelangrijk voelden voor MUSTANGH om initiatief te nemen of druk te voelen hun taken goed uit te voeren. Daarom moet benadrukt worden waarom de commissies zo belangrijk zijn en moet alles op alles gezet worden om ervoor te zorgen dat zij zich prettig voelen binnen een commissie en hun werk hierin goed kunnen uitvoeren.

Daarnaast was het plan ook om één of twee keer een gezamenlijke vergadering te houden met beide commissies, waarin zowel een deel van een PR-vergadering als een deel acquisitievergadering wordt gehouden en met beide commissies samen te brainstormen. Omdat het lang duurde voordat de commissies compleet waren, is dit er afgelopen jaar helaas niet meer van gekomen. We raden dit echter nog steeds aan, omdat op deze manier de commissies bij elkaar betrokken worden en precies weten waar iedereen mee bezig is. Dit leidt tot minder onbegrip vanuit de commissies naar elkaar toe.

Dit jaar zijn wij zeer actief bezig geweest met de integratie tussen het bestuur en de beide commissies. Zo is er direct aan het begin van het jaar een Crazy 88 georganiseerd, om zo het jaar goed te beginnen. De datum hiervoor is al aan het begin van het jaar vastgesteld en doorgegeven tijdens de sollicitaties, zodat iedereen deze datum vrij kon houden. Hierdoor was de opkomst dan ook groot. Ook zijn er gedurende het jaar verschillende andere activiteiten georganiseerd, waarbij er telkens iets anders werd gedaan (sinterklaas spellen, potluck dinners, spelletjes avonden en een friettafel). De opkomst voor de activiteiten werd vergroot door zeer ver van tevoren een datum te prikken. Het is wel zeker mee te nemen dat zelfs al wordt de datum lang van tevoren geprikt er alsnog mensen op het laatste moment afzeggen. Er moet dus binnen de commissies en het bestuur benadrukt worden dat er verwacht wordt dat iedereen er echt is en wat het belang hiervan is.

Een aanrader voor volgend jaar is om de commissies ook zelf integratie activiteiten te laten organiseren, zodat ze zich nog meer betrokken voelen.

Tegen het eind van het academisch jaar is er een pitchtraining georganiseerd, die gegeven werd door een oud RvA lid (Thijs Gerards). Dit was een erg groot succes en was naast een leuke teambuilding ook erg leerzaam. Ten tijden van schrijven zijn de commissies en het bestuur druk bezig met het uitwerken van goede pitches zodat er meer uniformiteit komt in de praatjes die wij geven en om houvast te geven aan nieuwe commissie en bestuursleden. Wij raden sterk aan om deze training volgend jaar weer te volgen, alleen dan eerder in het jaar (het liefst net voor of net na de kerstvakantie), zodat de leden langer gebruik kunnen

maken van de verworven vaardigheden. De training moet echter ook niet te vroeg gevolgd worden omdat de leden wel al goed op de hoogte moeten zijn van wat MUSTANGH doet. Naast deze zelf georganiseerde training worden er ook regelmatig trainingen gegeven over allerlei onderwerpen (van pitchen en presenteren tot het schrijven van een goed beleid en het werven van sponsors) door Impactlab, hierover ontvangt MUSTANGH automatisch mails. Het is goed om deze mails in de gaten te blijven houden omdat veel van deze workshops nuttig zijn voor zowel MUSTANGH als voor de individuele ontwikkeling van de bestuursleden.

Daarnaast was dit jaar het plan om een paar bestuursleden een aantal keren bij vergaderingen van de commissies te gaan zitten. Dit is uiteindelijk alleen door de voorzitter gedaan en dit is erg jammer, want dit is zeker goed voor de integratie en ook leerzaam om te zien wat de commissies precies doen tijdens een vergadering. Daarnaast biedt dit de commissievoorzitter de kans om tips te krijgen over het verloop van de vergadering vanuit een ander perspectief. We raden dan ook aan om dit volgend jaar zeker weer op te pakken en hier vroeg mee te starten zodat je hier langer iets aan hebt.

Er zijn ook nieuwe teambuilding activiteiten ingebouwd. Zo zijn beide commissies dit jaar begonnen met een MUSTANGH quiz, om zo de kennis over MUSTANGH gelijk op te krikken en tegelijkertijd aan teambuilding te doen. In de acquisitiecommissie is er ook meer uitleg gegeven over hoe je een goede sponsorbrief schrijft, om zo het niveau van de brieven hoog te houden. Daarnaast is de acquisitiecommissie gezamenlijk naar een sponsorwervingsavond van MOS Meerssen geweest, deze bleek helaas niet heel nuttig en het wordt dan ook niet aangeraden om hier nog eens naartoe te gaan. Dit omdat de kennis die bovenkwam bij ons al lang bekend was en er weinig nieuwe ideeën uit voort kwamen.

Ook is er meteen aan het begin van het jaar een groepsapp aangemaakt met alle leden van MUSTANGH erin, dit was goed voor de communicatie en heeft zeker geholpen met de onderlinge binding. Echter is deze chat niet altijd even optimaal gebruikt om activiteiten te promoten en de teambuilding te verhogen. Het zou goed zijn als deze chat volgend jaar intensiever gebruikt wordt, bijvoorbeeld door voor elke activiteit die gedaan wordt een berichtje te sturen, en deze chat ook te gebruiken voor foto's van activiteiten van het bestuur en commissies. Ook zouden hierin bijvoorbeeld berichtjes kunnen worden gezet wanneer een van de leden jarig is. Wij raden het nieuwe bestuur dan ook zeker aan om weer zo'n chat aan te maken, maar deze dan ook intensiever te gebruiken.

Om de commissies op de hoogte te houden van de lopende projecten en andere ontwikkelingen in Ghana is dit jaar bedacht om tijdens elke commissievergadering een korte update te geven over Ghana.

De PR-commissie vond dit zeker interessant, maar naarmate de Afrikaweek naderde is dit er bij in geschoten en daarna is dit punt helaas van de agenda verdwenen. Voor volgend jaar is dit zeker een aanrader om te doen, zo blijven de commissies op de hoogte van de vorderingen in Ghana en snappen de commissies beter welke taken het bestuur uitvoert. Binnen de acquisitiecommissie was te merken dat er enthousiast werd gereageerd op feitjes uit Ghana. Daarnaast is het goed om te doen aangezien commissieleden dan ook met bestuursleden een goede start hebben voor een gesprek wat de bonding verbeterd.

Om het bestuur op de hoogte te houden wat de commissies deden, hebben de commissievoorzitters ook elke vergadering een update over de bezigheden van de commissie gegeven. Dit hielp het bestuur beter begrijpen waar de commissies mee bezig waren en het werd makkelijker hiermee te helpen of zelf ook met ideeën te komen. Dit moet dus zeker volgend jaar weer consequent een agendapuntje blijven voor beide commissarissen.

Nadat het bestuur compleet was bleken veel van onze commissieleden volgend jaar door te willen gaan, wat natuurlijk erg fijn is voor de continuïteit. Ook zal er voor de zomervakantie nog een commissiewerving plaatsvinden, in de hoop nog wat nieuwe leden te trekken. We doen dit in de vorm van Facebookpromotie en inlooptdagen, waarbij we ook veel internationale studies proberen te betrekken. Omdat de tijd maar kort was zijn er helaas geen collegepraatjes meer gedaan, hoewel dit zeer moeilijk is kan volgend jaar overwogen worden nog iets eerder te beginnen. Er was een vrij hoge opkomst na de inlooptdagen, helaas is hier echter maar een (Nederlandse) sollicitatie uit voortgekomen. Wij hopen onze commissies in september 2018 compleet te kunnen maken en ook internationale studenten aan ons team te kunnen toevoegen.

Raad van advies

Ook dit jaar werd het studentenbestuur ondersteund door een Raad van Advies (RvA). Deze raad kan worden geconsulteerd over uiteenlopende zaken en kwam tot en met 2016/2017 drie keer per jaar bijeen. De taken en verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad zijn vastgelegd in het Huishoudelijk Reglement van de stichting.

In het jaar 2017/2018 is besloten om nog maar één keer per jaar een vergadering met de RvA te houden en voor de rest bij belangrijke zaken contact te zoeken via mail. Hiervoor is gekozen, omdat de RvA vergaderingen vaak als onvoldoende nuttig werden beschouwd en hierin niet heel veel werd besproken. Daarnaast voelden veel RvA leden zich vaak niet nuttig genoeg, aangezien ze niet vaak genoeg werden gevraagd voor advies en er niet zoveel vragen waren vanuit het bestuur tijdens het moment van de vergaderingen. Op deze manier wordt de RvA meer gebruikt aan de hand van vraag en ook op het moment dat we een vraag hebben, in plaats van alleen op vaste tijdstippen.

Er zijn hier een aantal afspraken over gemaakt:

1. In september wordt er één RvA vergadering gehouden. Hierin wordt het jaarverslag besproken door het oude bestuur, wordt er kennis gemaakt met het nieuwe bestuur en alvast een presentatie gegeven over het beleid van het nieuwe bestuur indien dit al af is. Ook als het nog niet 100% af is, is het belangrijk toch de belangrijkste punten die voortkwamen uit het beleidsweekend alvast te presenteren. Dit omdat dit het laatste contact is met het oud bestuur die dan nog tips kan geven, en omdat het ook het enige contact moment met de RvA vergadering is. Omdat er maar een RvA vergadering is, is het belangrijk te proberen het beleidsweekend in ieder geval voor deze vergadering te houden, indien mogelijk.
2. Gedurende het jaar wordt de RvA regelmatig gecontacteerd via email over lopende zaken en moeilijkheden. Dit wordt gedaan door de voorzitter of in overleg door iemand anders. De RvA wordt altijd als geheel gemaïld, zodat iedereen overal van op de hoogte is, en vaak komen er verassende inzichten van mensen die hier misschien niet direct mee te maken hebben. Er wordt geprobeerd bij alle lopende problemen een email te sturen, maar daarnaast ook meerdere keren per jaar een update te sturen (bijv. na de Ghanareis en na de Afrikaweek, als het nieuwe bestuur gekozen is etc.).
3. Waar nodig kunnen leden van de RvA ook individueel gecontacteerd worden gedurende het jaar voor afspraken op hun expertisegebied.

Dit is ons het afgelopen jaar erg goed bevallen. Door het contact over email kregen we soms ook reacties van mensen die normaal gesproken niet naar een vergadering zouden komen (bijvoorbeeld omdat ze te ver weg wonen). Hierdoor krijgen we meer input. Ook konden we nu de RvA juist contacteren als wij dit nodig vonden, in plaats van maar ideeën te bedenken om een RvA vergadering te vullen. Er is afgelopen jaar intensief contact geweest met de RvA zowel over mail als ook persoonlijk. Wij raden het nieuwe bestuur dan ook aan om op deze manier door te gaan, maar dit wel grondig te evalueren tijdens de halfjaarsvergadering. Dit bestuur heeft de RvA namelijk nog vaker gezien en had nog goede banden met hen, het is echter de vraag of die band blijft bestaan als er maar één vergadering is en verder alleen over de mail wordt gecommuniceerd. Het is dus van belang voor het nieuwe bestuur om de RvA goed te leren kennen en hiervoor desnoods speciale gesprekken in te plannen aan het begin van het jaar.

Leden van de Raad van Advies zijn:

- **E. Brouwer:** project manager SHE Collaborates

- **G. Snijders:** Voormalig GEZP student; huisarts

- **R. Verspeek:** Projectmanager Universiteit Maastricht, voormalig directeur SBE, SSC en Personele zaken.

- **T. Geradts:** Voormalig MUSTANGH bestuur; Project Coordinator Maastricht Centre For Entrepreneurship (heeft echter aangegeven niet naar vergaderingen te komen, is wel benaderbaar voor vragen).
- **R. van Ginderen:** Bouwkundig/architectonisch ingenieur, ontwerper van nieuwe WGH
- **P. Vilters:** Accountant, stopt na de realisatie van 2017/2018
- **M. Verhaegh:** geneeskunde student, voormalig voorzitter MUSTANGH bestuur (3 jaar actief geweest binnen MUSTANGH).
- **J. Kievits:** Directeur Development & Alumni Relations binnen de FHML van de universiteit Maastricht, sinds kort met pensioen. Nieuw lid sinds 2018

Er is een overdrachtsdocument van de Raad van Advies. In dit document is informatie opgenomen over de RvA-leden. Het is raadzaam dit document door te lezen voor de eerste RvA-vergadering zodat nieuwe bestuursleden weten welke RvA-leden we het beste kunnen benaderen bij specifieke vragen.

Naast de RvA-vergaderingen is er dit jaar meermaals intensief contact geweest met de afzonderlijke leden van de RvA. Er is uitgebreid contact geweest met de RvA over de toestand met Jane (oud huishoudster MUSTANGH huis), hierover is meer terug te lezen verderop in dit verslag. Daarnaast is de RvA natuurlijk betrokken geweest bij de voorbereidingen rond de Ghanareis en hebben we hen gecontacteerd over het nieuw bestuur. Daarnaast heeft een RvA lid een pitch training gegeven aan het hele MUSTANGH bestuur, zoals eerder te lezen viel. Ook is Emmaline Brouwer dit jaar intensief benaderd door onze onderwijscommissaris en is zij ook aanwezig geweest bij een deel van de sollicitaties en evaluatiegesprekken die dit jaar hebben plaatsgevonden met de studenten.

Dit jaar is er ook weer aandacht geweest voor het uitbreiden van de RvA en is Jos Kievits, Directeur Development & Alumni Relations van de FHML toegetreden tot de RvA. Dit is een grote aanwinst, aangezien hij een groot netwerk heeft en daarnaast in het verleden erg actief is geweest binnen sponsorwerving. Helaas heeft de heer P. Vilters aangegeven te willen stoppen met de RvA, hiervoor zal op korte termijn vervanging worden gezocht. Ten tijde van schrijven is de RvA al gecontacteerd om te kijken of zij een mogelijke vervanger weten binnen de universiteit en is er binnen ons eigen netwerk ook al een mogelijke vervanger aangeschreven.

Partners van MUSTANGH

Het is voor MUSTANGH van belang om strategisch samen te werken met bestaande en nieuwe partners om verder te kunnen groeien als stichting. Onderstaand zijn de ontwikkelingen en samenwerkingen met de belangrijkste partners beschreven.

Onderwijsinstituut FHML

Aangezien MUSTANGH samenwerkt met het onderwijsinstituut FHML van Universiteit Maastricht, worden er ieder jaar kennismakingsgesprekken gevoerd. Dit jaar is er via de mail contact geweest bij Pauline Vluggen (hoofd onderwijszaken FHML) en Betsy Dols (hoofd financiën FHML), aangezien de voorzitter al een jaar in haar functie zat en desbetreffende personen al kende. Gedurende het jaar is er vooral veel contact geweest met Emmaline Brouwer (contactpersoon MUSTANTGH voor GEZP, beoordeeld startdocument studenten). In april is er contact geweest met Exchange FMHL, die aangeboden heeft MUSTANGH Foundation te helpen bij het promoten van voornamelijk het doen van keuzecoschappen in Ghana. Komend jaar zal er nauwer contact zijn tussen beide partijen om ervoor te zorgen dat het MUSTANGH-huis gedurende het jaar constant gevuld blijft.

Leeuwenborgh college

In december 2010 is een samenwerking opgezet tussen MUSTANGH en het Leeuwenborgh college in Maastricht met de afdelingen verpleegkunde en welzijn. Zij hebben in 2010 een verpleegkunde stage opgezet voor 3e en 4e jaars MBO verpleegkundestudenten in het WGH. De studenten van het Leeuwenborgh kunnen gedurende hun verblijf in het MUSTANGH-huis logeren, wat voor ons inkomsten als ook continuïteit oplevert. Verder zamelen de studenten elk jaar een behoorlijk sponsorbedrag in, wat dit jaar is gebruikt om, nadat het eerste en tweede jaar al door hen gesponsord was, ook het derde jaar van de opleiding van Miss Julie te financieren.

2. MUSTANGH Ghana

Contactpersoon en communicatie

Gedurende dit bestuursjaar is het contact met Ghana via Mr. Remy prima verlopen. Zoals eerder gaf Mr. Remy aan het ontzettend druk te hebben, grotendeels vanwege zijn meerdere kantoorbanen, maar ondanks dat reageerde hij in bijna alle gevallen binnen een paar dagen op onze e-mails. De ontmoetingen tijdens de Ghanareis waren ook weer een ontzettend goede manier om het contact met verschillende mensen in Ghana een boost te geven. Je merkte snel dat iedereen het ontzettend fijn vond om de contactpersoon vanuit Nederland nog eens te ontmoeten, waardoor voornamelijk het contact via WhatsApp nog frequenter en sneller plaats heeft gevonden. Vooral communicatie met gesponsorde mensen zoals Emmanuel Tabi, die we nog nooit eerder ontmoet hadden, verliep vele malen soepeler na de eerste ontmoeting.

Natuurlijk heeft de voorzitter er weer voor gezorgd dat alle belangrijke documenten en informatie ook via e-mail verstuurd werd zodat dit later door iedereen gemakkelijk terug te vinden is en er geen miscommunicaties ontstaan door 'gaten' in de communicatie. WhatsApp werd voornamelijk gebruikt als extra hulpmiddel om elkaar op de hoogte te stellen van gestuurde e-mails en korte vragen te stellen. Na het ontmoeten van nieuwe contacten tijdens de Ghanareis werd er ook met anderen gemakkelijker contact gelegd via WhatsApp als er alleen wat kleine onduidelijkheden waren, zoals dat er met Mr. Francis (accountant van het ziekenhuis die gemakkelijker bereikbaar is dan Sr. Seraphine) veel gecommuniceerd is over financiële zaken en ook met Dr. Nelson over het evalueren van onze studenten.

Het contact met Mr. Remy verliep zoals elk jaar met zowel hoogte- als dieptepunten. Soms werd er boven verwachting snel een antwoord vanuit Ghana ontvangen, andere keren liet een antwoord op een vraag nogal lang op zich wachten. Zo was het in mei wel een probleem dat Mr. Remy het maar niet voor elkaar leek te krijgen om een document van Wilde Ganzen ingevuld naar Nederland te retourneren, een lastige situatie waar het bestuur ten tijde van schrijven nog mee kampt. In zo'n situatie kan het erg lastig zijn om mensen in Ghana te laten doen wat jij vanuit Nederland graag wilt, zeker als het voor hen relatief veel moeite kost en niet per definitie nuttig is. Het bestuur is dan ook van mening dat de situatie niet heel anders opgelost had kunnen worden dan dat nu gedaan is. Het komt elk jaar voor dat een bepaald antwoord of document lang op zich laat wachten. Je hebt nu eenmaal te maken met mensen in een andere cultuur die het ook nog eens ontzettend druk hebben en ieder jaar wel een aantal keer slechter te bereiken zijn vanwege internetproblemen, een kapotte mobiel of iets dergelijks. Er zit in zo een situatie niets anders op dan Mr. Remy te blijven vragen of hij het kan sturen en daarbij uitleggen waarom dit van zo'n groot belang is.

Werkbezoek Ghana

Begin januari hebben Lieke Weterings (voorzitter) en Celine Vilters (vicevoorzitter) een bezoek gebracht aan het West Gonja Hospital. Helaas begon deze reis slecht doordat hun binnenlandse vlucht van Accra naar Tamale gecancelld was. Gelukkig kon dit nog wel opgelost worden en kon er de dag erna alsnog naar Tamale gevlogen worden.

Hier hebben we direct op het vliegveld een gesprek gehad met Julie, waaruit bleek dat zij alleen nog maar het geld van het eerste jaar van haar opleiding gekregen had. Dit was voor ons natuurlijk erg schrikbarend om te horen en hier is na terugkomst in Nederland direct achteraan gegaan. Hierop zullen wij later in dit verslag terugkomen.

Aangekomen in Damongo stond Emmanuel Tabi al op de stoep voor een eerste kennismaking, dit verliep zeer prettig en het is fijn om nu een gezicht te hebben bij de persoon die we sponsoren.

Helaas was Mr. Remy het gehele eerste weekend niet in Damongo vanwege een congres en een begrafenis. Hoewel de datum waarop wij komen altijd ver vooruit wordt doorgegeven, betekent dit echter niet dat iedereen dan ook daadwerkelijk in Damongo aanwezig is, aangezien er regelmatig last minute wat tussenkomt. Dit is een erg vervelend probleem dat helaas niet te veranderen is. Uiteindelijk hebben wij Mr. Remy wel nog op twee dagen lang kunnen spreken waardoor alles wat moest gebeuren alsnog geregeld is. Daarnaast hebben we ook Dr. Vitalis voor het eerst aan het werk gezien in het ziekenhuis en gesproken over zijn ervaringen, wat erg leuk was.

Ook hebben we samengezeten met Mr. Remy en Dr. Nelson over mogelijke nieuwe sponsorprojecten, waar uiteindelijk de sponsoring van 'World day of the sick' is uitgekomen, waarover hieronder meer te lezen valt. Omdat we op dit moment al erg veel mensen sponsoren, zijn er geen nieuwe projecten meer bijgekomen dit jaar. Wel is besloten om als we nog iemand gaan sponsoren, dit bij voorkeur een verpleegkundige is. Het is namelijk niet mogelijk om steeds meer artsen te sponsoren in een specialisatie, aangezien die artsen dan voor een bepaald aantal jaar het ziekenhuis in Damongo moeten verlaten en dat niet bevorderlijk is voor het artsentekort in het WGH. Daarnaast hoorden we tijdens de reis dat er nog veel specialistisch verpleegkundigen nodig zijn omdat hun kennisniveau veel hoger is dan dat van de normale verpleegkundigen en zij ook veel zelfstandiger kunnen werken.

Een groot deel van deze Ghanareis zijn we bezig geweest met het regelen van de contracten van Mary en Jane. Hierover is onder het kopje 'personeel in Ghana' meer te lezen. De rest van de reis is besteed aan gesprekken met o.a. Dr. Nelson, Dr. Francis (over de financiën), de gynaecologen in opleiding: Dr. Jonathan en Dr. Anthony, Mary en Kassim en de studenten. Voor meer details over deze gesprekken verwijzen we naar de individuele gespreksverslagen die voor elk gesprek gemaakt zijn. De beoordeling van studenten door Dr. Nelson lijkt soepel te verlopen, ondanks dat Dr. Nelson natuurlijk erg druk is. Dit was echter bij Dr. Jonathan ook al het geval. De kwaliteit van beoordelingen van onze studenten is erg

belangrijk om te waarborgen, en moet dan ook iedere Ghanareis met zowel Dr. Nelson als de studenten die op dat moment in het MUSTANGH-huis verblijven, besproken worden.

Daarnaast is er deze Ghanareis getracht om een aantal filmpjes te maken van wat MUSTANGH doet, onze sponsorprojecten en de omgeving. Bij terugkomst bleek echter dat de kwaliteit van deze filmpjes niet erg goed is, deels doordat het moeilijk is om aan de Ghanese contacten precies duidelijk te maken wat we van hen willen horen en deels door het gebrek aan professioneel filmmateriaal. Zelfs met een spiegelreflexcamera bleek de geluidskwaliteit niet goed en de beelden wiebelig. We hopen kleine stukjes van deze opname wel te kunnen gebruiken in het officiële filmpje, evt. met voice-over of ondertiteling. Ook is er contact met een mevrouw die vrijwillig filmpjes maakt over goede doelen die werkzaam zijn in Afrika en die dan ook langs in Ghana zou gaan om daar ter plekke te filmen. Hiervoor staan we momenteel nog op de wachtlijst.

Daarnaast zijn dit jaar kopieën verkregen van de boekhouding van de afgelopen jaren, omdat dit de vorige Ghanareis niet mogelijk was in verband met alle problemen omtrent de bankrekening. De eerste dagen van ons bezoek in Damongo was ook Sr. Seraphine niet aanwezig. Het was daarom erg fijn dat Mr. Francis, een andere accountant van het ziekenhuis, uitgebreid de tijd nam om alle documenten met ons door te nemen en uit te leggen. Ook na de Ghanareis was Mr. Francis goed bereikbaar voor verdere vragen (en beter dan Sr. Seraphine). Er wordt daarom sterk aangeraden Mr. Francis in de toekomst bij de financiën van MUSTANGH te blijven betrekken.

Dit jaar was het voor het eerst dat MUSTANGH voor het tweede jaar dezelfde voorzitter had. Voor de Ghanareis was er nog twijfel of deze voorzitter dan ook voor de tweede keer naar Ghana zou vertrekken, of dat het beter zou zijn om een ander bestuurslid deze mooie ervaring te gunnen. Na veel wikken en wegen is besloten dat de voorzitter nog eens zou gaan. Dit is uiteindelijk om verschillende redenen een goede beslissing geweest. Enerzijds omdat mensen in Ghana erg veel waarde hechten aan persoonlijk contact met degene waarmee zij contact hebben. Zij zouden het daarom erg raar vinden om alleen mensen te ontmoeten die ze toch niet spreken en dit zou mogelijk verwarring veroorzaken in het contact na de Ghanareis. Je merkt dat de contactpersonen ook opener worden op het moment dat ze tegen een 'bekende' praten. Anderzijds zou het voor de voorzitter ook ontzettend lastig worden om na de Ghanareis alle actiepunten op te pakken, als hij/zij zelf niet aanwezig zou zijn geweest tijdens gesprekken waarin deze besproken werden. Wij raden dan ook aan dat als deze situatie zich nog eens voor mocht doen, er dan weer voor wordt gekozen om de voorzitter nogmaals naar Ghana te laten gaan.

Door middel van alle gesprekken tijdens de Ghanareis,, hebben we meer inzicht gekregen in de huidige situatie in het WGH. Hierop volgend zijn nieuwe plannen gemaakt en acties ondernomen welke in de volgende hoofdstukken verder besproken worden.

Ghanese bankrekening

Afgelopen bestuursjaar zijn er gelukkig, in tegenstelling tot het bestuursjaar hiervoor, geen problemen opgetreden met betrekking tot onze Ghanese bankrekening.

Vanaf mei 2017 kon er eindelijk na anderhalf jaar weer geld overgemaakt worden naar het West Gonja Hospital en dan wel naar de nieuwe bankrekening bij de GCB Bank Ltd in Damongo die in 2016 geopend is. Het is afgelopen jaar dus niet meer nodig geweest om allerlei gegevens en documenten van de huidige bestuursleden naar Ghana te versturen.

Dit jaar is er dus zoals voorgaande jaren twee keer een bedrag door de penningmeester overgemaakt naar de Ghanese rekening, waarvoor de voorzitter een tabel naar het WGH gemaïld heeft waarin stond waar dit geld allemaal voor bedoeld was.

Belangrijk is gebleken om niet alleen naar het ziekenhuis te communiceren wanneer er geld voor een bepaald sponsorproject overgemaakt wordt, maar ook direct naar de gesponsorde. Dit kan prima via WhatsApp of Facebook gedaan worden, zolang het maar gezegd is en er een respons ontvangen is. Tijdens de Ghanareis hoorden de bestuursleden namelijk van Julie, wiens opleiding tot kinderverpleegkundige door MUSTANGH wordt gefinancierd, dat zij tot dusver alleen het geld voor het eerste jaar van haar opleiding van het ziekenhuis ontvangen had, terwijl het ziekenhuis eerder gezegd heeft ook voor het tweede jaar betaald te hebben. Na dit onderzocht te hebben bij aankomst in Damongo en naderhand, bleek er inderdaad wel een cheque voor Julie klaargemaakt te zijn, maar bleek het geld nog niet daadwerkelijk overgemaakt naar haar rekeningnummer terwijl MUSTANGH dit bedrag al maanden geleden overgemaakt had.

Een andere soortgelijke situatie was dat het bestuur aan het einde van het bestuursjaar door Francis gevraagd werd te overwegen ook zijn top-up program te sponsoren, terwijl de penningmeester het bedrag voor dit degree programma al bijna een jaar geleden naar het ziekenhuis overgemaakt had! Niet alleen heeft het ziekenhuis dit geld dus nog niet doorgegeven in die lange tijd, maar wist Francis er niet eens van dat wij hem heel het jaar sponsoren en daarom telkens vragen hoe het met zijn studie gaat.

Contact houden over deze betalingen is over het algemeen gemakkelijker gezegd dan gedaan, omdat de Ghanese mensen die we sponsoren erg preuts en bescheiden zijn en daarom meestal niet graag vragen om meer geld. Maar door goed en regelmatig contact te onderhouden met deze mensen en ook zelf door te vragen, kun je vervelende situaties in de toekomst voorkomen.

MUSTANGH-huis

Dit bestuursjaar heeft er geen grote renovatie van het MUSTANGH-huis plaatsgevonden, omdat dat vorig jaar nog gebeurd is. Er zijn toen lekken in het plafond gemaakt, rottende balken in de badkamers vervangen en delen van het huis opnieuw geschilderd.

Ondanks deze grote renovatie, zijn er dit jaar nog wel wat kleine klusjes in en rondom het huis uitgevoerd. Zo is er bijvoorbeeld voor gezorgd dat alle deuren van slaapkamers in het huis gesloten kunnen worden en zijn er door studenten wat spullen gekocht die aan vervanging

toe waren, zoals een waterkoker, potten en pannen en vrolijk gekleurde doeken voor over de enigszins verouderde banken.

Personeel in Ghana

Een grote verandering ten opzichte van vorig jaar is dat Jane niet langer huishoudster is van het MUSTANGH-huis. Er heeft zich afgelopen jaar namelijk een incident voorgedaan. In november 2017 hoorde het bestuur van de studenten die op dat moment in het MUSTANGH-huis logeerden, dat Jane op hun slaapkamers was geweest en daar spullen gebruikt had die vanuit Nederland naar de studenten opgestuurd waren. Het ging niet om hele grote of dure spullen, maar om dingen zoals shampoo, snoepjes en tampons.

Na dit bericht heeft er onmiddellijk onderling contact plaatsgevonden tussen de onderwijscommissaris en de voorzitter, waarna aan de studenten is laten weten dat het bestuur dit als een zeer serieuze en vervelende situatie zou behandelen. In de hierop volgende vergadering werd het idee nog geopperd om Jane tijdelijk op non-actief te zetten en een waarschuwing te geven, omdat twee bestuursleden binnen korte tijd naar Ghana zouden vertrekken en de situatie dan uitvoerig met haar zouden kunnen bespreken. Eerst is echter de Raad van Advies ingelicht en om advies gevraagd. De RvA leden zeiden dat kwaliteit en veiligheid voor de studenten absoluut gewaarborgd moet worden. Op het moment dat Jane tijdelijk op non-actief zou worden gezet, maar gedurende die periode wel doorbetaald wordt, heeft dat voor haar nauwelijks negatieve gevolgen. Op het moment dat de studenten, die niets meer met Jane te maken wilden hebben, het hier niet mee eens zouden zijn en dit aan andere studenten zouden vertellen, zou dit de reputatie van MUSTANGH ontzettend kunnen schaden. Bovendien vertelde RvA-lid Gitte, die zelf haar GEZP in Damongo heeft gedaan, dat er eerder dit soort problemen met Jane voorgevallen zijn. Na de reactie van de RvA leden was het bestuur het er unaniem over eens dat er geen andere optie was dan Jane per direct te ontslaan.

Dit werd dan ook aan Mr. Remy doorgegeven, en al gauw bleek dat alle contactpersonen van het ziekenhuis geheel aan onze zijde stonden. In korte tijd werd er zelfs een sollicitatiegesprek gevoerd met (madam) Mary, iemand die bekend was bij Dr. Nelson en de taken van Jane over zou kunnen nemen. De studenten waren bij dit gesprek aanwezig en vonden Mary geschikt, evenals Dr. Nelson en Mr. Remy (ondanks dat Mary nogal stil en daarom moeilijk te peilen is). De maandag na dit gesprek is Mary meteen in het MUSTANGH-huis begonnen aan haar 'proefperiode' die zou duren tot de Ghanareis, waarbij de bestuursleden Mary een contract zouden aanbieden vanuit MUSTANGH indien alle partijen tevreden waren. Dit bleek zo te zijn, de studenten gaven constant aan dat Mary heel veel meer in het huishouden deed dan Jane in dezelfde tijd. Zo kookt Mary voor zowel de lunch als het avondeten een warme maaltijd, en is het MUSTANGH-huis veel schoner omdat Mary elke dag schoonmaakt.

Wel bleek tijdens de Ghanareis dat ondanks dat iedereen vanuit het ziekenhuis volledig achter onze keuze stond, Jane nog niet officieel ontslagen was. Dit vonden de bestuursleden nogal raar omdat zij Jane al een dag eerder gesproken hadden en zij totaal op de hoogte leek van de beslissing die ze zelfs prima leek te accepteren omdat ze spijt had van wat ze gedaan had. Echter is het in Ghana blijkbaar normaal dat de werkgever (ook al was MUSTANGH dat in dit geval niet direct maar indirect) een brief aan de werknemers overdraagt waarin staat dat hij/zij ontslagen wordt en waaronder beide partijen moeten

tekenen (in dit geval drie, want het ziekenhuis tekent ook). Dit is erg belangrijk om te weten voor in de toekomst, omdat je de periode waarin de brief nog niet officieel gegeven en getekend is, de werknemer door moet betalen. Nu was dat in dit geval gelukkig maar een maand salaris van Jane en Jane had al laten weten dit geldbedrag graag te willen schenken aan de studenten die ten tijde van het probleem in het MUSTANGH-huis logeerden.

Om ervoor te zorgen dat de grenzen van Mary niet weer beetje bij beetje vervagen, is er door de studenten en Mr. Remy samen meteen een do's and don'ts lijst opgesteld voor Mary. Deze lijst ligt, ondertekend door Mr. Remy, de studenten en de huidige voorzitter van MUSTANGH, in het MUSTANGH-huis en is ook in haar contract verwerkt. Zo staat hier in wat Mary's taken zijn, maar ook dat ze bijvoorbeeld niet in de kamers van de studenten hoeft te komen. De studenten zorgen dus dat hun eigen kamer netjes en schoon blijft. Na de Ghanareis is nog aan deze lijst toegevoegd dat Mary in het MUSTANGH huis haar eigen was met de hand mag doen tijdens werktijden, hier vroeg Mary namelijk om en dat leek ons geen probleem. Ook is er aangepast dat zij op maandag niet de afwas van de hele zondag hoeft te doen, maar dat de studenten deze in het weekend zelf kunnen bijwerken.

In het academische jaar 2015-2016 heeft het bestuur als onacceptabel bestempeld dat MUSTANGH werkgever was van Jane en Kassim. Tijdens de Ghanareis van dat jaar is hierover gesproken met het voltallige managementteam, waarbij een voorstel gedaan is naar het WGH dat er een overeenkomst mogelijk is tussen het WGH en MUSTANGH, waarin staat beschreven dat MUSTANGH verantwoordelijk blijft voor de salarissen en eventueel andere onkosten van zowel Jane als Kassim, maar dat Jane en Kassim officieel behoren tot het personeel van het WGH. MUSTANGH zou dan dus alleen indirect werkgever zijn en het ziekenhuis de directe werkgever. Het WGH heeft na de reis ingestemd om de nieuwe werkgever van Jane en Kassim te worden en tijdens de Ghanareis van academisch jaar 2016-2017 is deze overeenkomst getekend. Ook werd in de overeenkomst toegevoegd dat Jane en Kassim conform minimumloon in Ghana betaald moeten worden, wat eerder niet het geval was. Alle aanpassingen zijn ter plekke gedaan zodat zowel het WGH als Jane en Kassim nog tijdens de Ghanareis zouden tekenen. Let hierbij op dat het minimumloon ieder jaar nagevraagd moet worden bij het ziekenhuis. Je kunt dit namelijk niet zelf opzoeken omdat het bedrag afhankelijk is van allerlei factoren, zoals je leeftijd en hoe lang je al werkzaam bent.

In het contract van Mary dat tijdens de Ghanareis ondertekend is door alle partijen, is dezelfde constructie opgenomen waarbij Mary werknemer is van het WGH maar MUSTANGH alle kosten omtrent Mary betaalt.

Kassim is nog steeds de nachtwaker van het MUSTANGH-huis en studenten zijn nog altijd heel tevreden over hem. Mede vanwege die reden en omdat Kassim er zelf om vroeg, aangezien andere bewakers van het ziekenhuis een veel hoger loon krijgen, is na de Ghanareis besloten Kassim's loon flink te verhogen. In zijn nieuwe ondertekende contract staat nu dat Kassim in plaats van 1 keer, 1,5 keer minimumloon moet ontvangen voor elke maand. Door dit op deze manier aan te pakken, hoeven we hem niet bij elke stijging van het minimumloon een nieuw contract te laten ondertekenen.

Ook is besloten voor Mary en Kassim in de toekomst zelf een presentje of bonus te regelen in de periode voor kerst. Tijdens de Ghanareis vertelde Kassim namelijk aan de bestuursleden

hoe teleurgesteld hij was dat hij elk jaar rond kerst net als alle andere werknemers van het WGH naar het ziekenhuis mocht gaan, toen hij erachter kwam dat er dit jaar voor het eerst niets voor hem bij lag. Omdat studenten dit jaar ook niets van hun pakket met rijst, olie en nog wat andere dingen af hebben gestaan, wil het bestuur deze teleurstelling in de toekomst voorkomen door zelf wat voor de mensen die in het MUSTANGH-huis werken te regelen, eventueel met hulp van de studenten die op dat moment in het MUSTANGH huis verblijven. Mary en Kassim staan officieel wel in het ziekenhuis ingeschreven, maar worden betaald door MUSTANGH, omdat het budget van het ziekenhuis maar klein is kan dit er toe leiden dat ze geen pakket krijgen van het ziekenhuis. Dit kan per jaar verschillen, daarom is het van belang dat ze in ieder geval een klein cadeau krijgen namens MUSTANGH.

Sponsorprojecten academisch jaar 2017-2018

Op dit moment zijn er nog meerdere lopende projecten. Sommige projecten zijn voor meerdere jaren en andere moeten nog afgerond worden. Hieronder volgt een overzicht.

Training Awini & Moses Akor

In 2014-2015 is er een echoapparaat gesponsord met daarbij een training voor Mr. Awini en Moses Akor zodat zij zouden leren hoe ze het beste met dit apparaat om kunnen gaan. Deze trainingen waren echter al voor het moment van sponsoren geweest. Mr. Remy zou daarom voor MUSTANGH in de gaten houden wanneer er weer trainingen zouden zijn en ons hiervan op de hoogte houden, maar inmiddels hebben Mr. Awini en Moses Akor nog steeds geen echocursus gehad.

Het echoapparaat wordt echter wel volop gebruikt. Het is van belang dat er gekeken blijft worden of er mogelijkheid is om deze training alsnog te volgen, omdat de artsen nu niet opgeleid zijn om alles uit het apparaat af te leiden wat ermee mogelijk is. Dit is echter zeer moeilijk, omdat het ziekenhuis na deze lang tijd zelf niet echt doorheeft hoe belangrijk dit is. Toch is dit iets om ieder jaar weer opnieuw in overweging te nemen.

Couveuses

In 2016 is een couveuse gesponsord aan het ziekenhuis. Er was ook afgesproken om samen met het aanschaffen van de couveuse een training te regelen voor het personeel, die minimaal de uitleg van het gebruik en onderhoud van de aangeschafte couveuse bevat. De couveuse is inmiddels allang aangeschaft, maar deze wordt helaas nog steeds totaal niet gebruikt. Elke keer dat hiernaar gevraagd wordt bij het ziekenhuis, wordt als antwoord gegeven dat er te weinig ruimte voor deze couveuse is en dat het ziekenhuis nog steeds bouwtekeningen klaar heeft liggen voor een neonatale intensive care unit. Hierop wordt elk jaar weer de nieuwe visie van MUSTANGH uitgelegd waarbij wij geen bouwprojecten meer zullen verwezenlijken. Dit is jammer want het ziekenhuis heeft zelf in die tijd aangegeven dat juist het sponsoren van één couveuse al ontzettend goed zou zijn voor het ziekenhuis. Dit is dus een goed voorbeeld van waarom het veel duurzamer is om de focus van sponsorprojecten voortaan meer op educatie te leggen. Het lijkt op dit moment voor het ziekenhuis niet mogelijk om de couveuse alsnog in gebruik te nemen, tenzij er over een paar

jaar alsnog (door anderen of het ziekenhuis zelf) uitgebreid wordt. Het is daarom dan ook belangrijk om dit voorbeeld mee te nemen wanneer er beslist moet worden over toekomstige projecten.

Opleiding Mr. Vitalis

Mr. Vitalis, een nurse practitioner die al bij het WGH werkte en waarvan MUSTANGH zijn opleiding geneeskunde heeft betaald, is sinds november 2017 terug in Damongo en dus aan het werk in het WGH. Mr. Vitalis zal voor tenminste 5 jaar verbonden zijn aan het WGH. In principe is dit project dus afgerond voor MUSTANGH, al heeft Mr. Vitalis nog een lopende lening bij MUSTANGH die hij nog terug moet betalen. Dit omdat Mr. Vitalis na zijn studie in een soort 'gat' viel omdat hij startte met zijn werk in het WGH, maar daarvoor nog niet betaald kreeg terwijl hij ook geen stagevergoeding meer kreeg omdat hij klaar was met zijn opleiding. Mr. Vitalis vertelde ons dat hij 10.000 Ghanese Cedis (ongeveer 1800 euro) nodig had om een lening terug te betalen die hij nodig had om zijn kinderen naar school te kunnen laten gaan, en om te kunnen betalen voor zijn registratie bij een nieuwe tandarts en dokter. Het bestuur heeft besloten Mr. Vitalis deze 10.000 Ghanese Cedis te lenen. Er is hiervoor een contract naar Mr. Vitalis opgestuurd die hij en de huidige voorzitter ondertekend hebben, waarna het geld naar hem overgemaakt is. Ook is benadrukt dat het niet van belang is om dit geld zo snel mogelijk terug te ontvangen, en dat het ontzettend belangrijk is dat Mr. Vitalis ons bericht voordat hij dit geld terug over gaat maken. MUSTANGH heeft het geld op het moment namelijk niet dringend nodig en het zou zonde zijn als Mr. Vitalis het geld in verschillende delen over gaat maken want elke keer dat er vanuit Ghana een bedrag naar Nederland wordt overgemaakt of andersom, gaat er een bepaald deel van het bedrag verloren. Daarom is het beter om het bedrag later maar dan wel in één keer terug over te maken.

Het is dus wel van belang dat het toekomstig bestuur erop toeziet dat deze lening terugbetaald wordt.

Opleiding Miss Julie & Francis Tierenye

Julie is een verpleegkundige die momenteel de opleiding tot kinderverpleegkundige volgt. Zij is hiermee gestart in september 2015 en de opleiding zal in totaal drie jaar duren. Na deze 3 jaar zal Julie 4 jaar verbonden zijn aan het WGH. Zij heeft hierover een contract met het WGH. Het lesgeld van het eerste en tweede jaar is gesponsord door het Leeuwenborgh college. Ook het derde jaar van Julie's opleiding is al betaald door MUSTANGH en de kans is groot dat het Leeuwenborgh ook nog dit jaar wil sponsoren.

Francis Tierenye heeft in 2015-2016 de opleiding tot Physician Assistent gevolgd, die 1 jaar duurt. Aan het begin van dit academische jaar werd gevraagd of MUSTANGH ook een top-up programma zouden willen sponsoren voor Francis, waarbij hij een degree behaalt. Er is toen besloten dit te sponsoren zodat Francis wat meer ervaring op kan doen voordat hij in het ziekenhuis komt werken. Francis heeft al zijn examens inmiddels gehaald en is nu bezig met zijn jaar national service waarbij hij door de regering in het Keta Municipal Hospital is geplaatst. In november 2018 zal Francis hiermee klaar zijn en terugkomen naar Damongo, waarna hij net als Julie voor 4 jaar aan het WGH verbonden zal zijn.

Auto

Het verwezenlijken van een nieuwe auto paste niet meer geheel in de sinds 2015 vernieuwde visie van MUSTANGH Foundation. Omdat het echter een al langer lopend project was, is tijdens het academisch jaar 2015-2016 toch besloten dit project af te ronden. De nieuwe auto was voor het WGH ook wel degelijk van groot belang, omdat er tot vorig jaar maar één auto was die onder andere gebruikt werd voor het ophalen van onze studenten maar ook om medicijnen te halen en om patiënten te vervoeren. Wanneer er zich problemen met deze enige auto zouden voordoen, zou dit natuurlijk problematisch zijn voor het ziekenhuis. Daarom is in 2015-2016 al het geld dat ingezameld werd gereserveerd voor het autoproject. Afgelopen academisch jaar is de acquisitiecommissie erin geslaagd een sponsorovereenkomst af te sluiten met de stichting Wilde Ganzen, waarbij deze stichting één derde van het totaalbedrag voor de auto sponsort. Nadat het totaal benodigde bedrag ingezameld was, duurde het nog vrij lang voordat de auto daadwerkelijk aangeschaft kon worden. Allereerst omdat de eerder uitgekozen pick-up in Ghana niet meer voorradig bleek, en later omdat offertes voor de auto's in Ghana niet langer dan vijf dagen geldig zijn, waardoor het contact met Wilde Ganzen elke keer niet snel genoeg verliep om hierover een beslissing vast te leggen. Uiteindelijk is ervoor gekozen om een vergelijkbare maar goedkopere pick-up te kiezen, nadat deze ons persoonlijk aanbevolen werd door de priester. Vervolgens heeft het daadwerkelijk aanschaffen vanwege de eerdere problemen met onze bankrekening nog even op zich laten wachten, maar is de auto in augustus 2017 gekocht! Het ziekenhuis was en is hier ontzettend blij mee.

Anesthesist

Tijdens de Ghanareis van 2016-2017 gaven meerdere leden van het managementteam van het ziekenhuis aan dat het WGH dringend behoefte heeft aan een anesthesist. Vandaar dat bij afronding van het autoproject besloten is dat dit het volgende sponsorproject zou worden. Het originele plan zou zijn dat een bekende van het ziekenhuis, Mr. Akpa Edem Yao, die in mei 2017 klaar zou zijn met zijn drie-jarige opleiding, bij het ziekenhuis zou komen werken als wij zijn schoolgeld zouden betalen. Dit plan werd goedgekeurd omdat het ziekenhuis dan des te eerder een anesthesist tot haar beschikking zou hebben, die anders niet bij het WGH zou gaan werken. Zij hoefden dan geen jaren te wachten voordat iemand de hele opleiding was begonnen en afgerond.

Helaas trok Mr. Akpa zich last minute terug, maar gelukkig werd er aan het begin van dit academisch jaar een andere bekende van het ziekenhuis geopperd die ontzettend graag met dezelfde opleiding zou willen beginnen, Emmanuel Tabi. Er is toen snel besloten dit sponsorproject door te zetten, omdat Emmanuel Tabi dan in september al meteen kon beginnen met de opleiding die in totaal 3 jaar zal duren (waarvan 2 jaar lessen en 1 jaar ervaring opdoen. Het eerste jaar is al gesponsord en aan het laatste jaar zullen geen kosten verbonden zijn voor MUSTANGH).

Dit is dus een net gestart project dat ook komende jaren nog de aandacht van MUSTANGH vereist. Echter moet er in de toekomst worden opgelet met dit soort projecten. Bedrijven en organisaties sponsoren namelijk maar heel beperkt projecten die al gestart zijn, zij gaan er namelijk van uit dat deze toch wel doorgaan en sponsoring dus niet écht nodig is. Het is dus beter om eerst de sponsoring op orde te krijgen voordat het project gestart wordt. Het blijkt nu dus ook moeilijk om sponsoring te ontvangen voor het eerste jaar van dit project.

Gynaecologen

Ook gaf het WGH gedurende vorig academisch jaar behoefte te hebben aan het opleiden van twee artsen tot specialist in de gynaecologie. De acquisitiecommissie heeft meteen na het uiten van deze wens een prachtige 5000 euro binnen weten te slepen met behulp van het Elisabeth Strouven Fonds, wat ervoor zorgde dat al in september twee artsen, namelijk Dr. Jonathan en Dr. Anthony, konden beginnen met deze drie jaar durende opleiding in Accra. Niet veel later werd er €3000,- gesponsord door de Hofsteestichting, €5000,- door de Debmanstichting en €200,- door WM de Hoop wat betekende dat alle drie de studiejaren van beide artsen gedekt zouden zijn.

Het is natuurlijk belangrijk om erbij stil te staan dat het sponsoren van opleidingen meestal gaat om meerjarige projecten. Er moet daarbij goed begroot worden of MUSTANGH ook in de toekomst voldoende geld heeft om de opgezette projecten af te ronden.

De eerste offertes en betalingen die MUSTANGH binnenkreeg waren inderdaad gedekt door het al gesponsorde geld, maar tijdens de Ghanareis bleek dat de artsen beiden nog grote betalingen hebben moeten doen voor bepaalde vakken, boeken, een vrijstelling etc. Hierdoor zal er in de toekomst nog meer geld nodig zijn voor deze opleidingen.

World Day of the Sick

Afgelopen jaar is er besloten ook een bijdrage te leveren aan World Day of the Sick. Dit is een nationale feestdag in Ghana voor zieken die normaal eigenlijk buiten de boot vallen (zoals oude mensen of armen). Gedurende een hele week wordt deze feestdag gevierd met allerlei activiteiten zowel rondom het ziekenhuis in Damongo, als in de buurt van vijf andere health services. Vorig jaar werd MUSTANGH ook gevraagd een bijdrage te leveren aan deze week (al gaat de werving van sponsoren vooral om de opening van de viering), maar werd de week uiteindelijk afgezegd vanwege te weinig budget. Omdat MUSTANGH dit jaar tijdens de Ghanareis weer gevraagd werd een deel van het benodigde geld te financieren (naar eigen invulling), we wat extra's konden doen en dit project goed aansloot bij ons doel om ons ook op public health te richten (hier zijn zeer veel mensen uit de omgeving bij betrokken), hebben we dit jaar besloten een groot bedrag te sponsoren (3.500 GHs, betaald van de opbrengsten van de Afrikaweek, dit komt overeen met ongeveer 625 euro). Hier is natuurlijk wel bij gezegd dat het volledige bedrag terug verwacht wordt als de week weer afgezegd zou worden. Op 18 februari 2018 is World Day of the Sick echter succesvol geopend. De week vol activiteiten is wel uitgesteld omdat Mr. Remy in de eerder geplande week zelf niet aanwezig zou zijn in Damongo.

Dit project wordt als los gezien van de andere sponsorprojecten. Wel is het ervaren als een vrij lastig project, omdat je bij dit soort projecten wat minder controle hebt over waar je geld precies aan uitgegeven wordt. Het bestuur is op dit moment nog steeds bezig te achterhalen wanneer de week nu daadwerkelijk plaats gaat vinden. Daarom zijn dit soort projecten niet per se aan te raden.

Lange termijnvisie sponsorprojecten

MUSTANGH moet zich vooral richten op wat het goed kan, namelijk stages regelen voor Maastrichtse studenten en sponsorprojecten verwezenlijken die te maken hebben met

educatie. Het WGH heeft over het algemeen erg hoge verwachtingen van MUSTANGH en heeft moeite zich te realiseren dat MUSTANGH Foundation een kleine stichting is die volledig gerund wordt door studenten.

Daarom raden wij, net als voorgaande besturen, af om bouwprojecten en renovaties aan het ziekenhuis te subsidiëren zoals dat in het verleden gedaan is. Dit kost erg veel geld en tijd en is te moeilijk om vanuit Nederland te coördineren. Vanwege de hoge verwachtingen van het WGH over zowel het beschikbare geld van de Foundation als wat wij kunnen bereiken per academisch jaar, is het dan ook erg belangrijk om deze visie tijdens de Ghanareis elke keer weer te benadrukken.

3. Onderwijs

In het academisch jaar 2017-2018 zijn in fase I drie studenten naar Ghana vertrokken om via MUSTANGH hun GEZP in het WGH te lopen. Tijdens fase II zijn er ook drie studenten naar Ghana vertrokken om hun GEZP te lopen. Daarnaast zullen er in de periode juli tot en met oktober twee studenten via MUSTANGH een keuzecoschap in het WGH lopen. In maart 2018 hebben er sollicitaties plaatsgevonden waarvoor twee studenten zijn aangenomen voor een GEZP met MUSTANGH; zij zullen vertrekken in september 2018. De stageperiodes van al deze studenten zijn wel zo gepland, dat er steeds maar 2 tot 3 studenten tegelijk aanwezig zijn in het MUSTANGH-huis, zodat er niet te veel studenten tegelijkertijd rondlopen in het ziekenhuis en elkaar mogelijk in de weg zouden lopen.

Overdracht

De overdracht van de voormalig onderwijscommissaris (2016-2017) op de huidige onderwijscommissaris (2017-2018) is stroef verlopen. Door persoonlijke omstandigheden van de vorige onderwijscommissaris heeft de huidige onderwijscommissaris slechts beperkte mondelinge overdracht gehad. Daarnaast waren de overdrachtsdocumenten (zijnde het overdrachtsprotocol en het coursebook) niet volledig genoeg voor de huidige onderwijscommissaris om de taken meteen goed op te pakken. Ook waren er nog veel onbeantwoorde mails, waar de voormalig onderwijscommissaris niets over had laten weten aan de huidige onderwijscommissaris. Door deze reden heeft een student bijvoorbeeld erg lang niets meer van MUSTANGH gehoord nadat zij aangenomen was, waardoor zij begon te twijfelen over of zij deze stage wel wilde lopen. Deze twijfels heeft de huidige onderwijscommissaris echter weg kunnen nemen door meteen een gesprek met deze studente aan te gaan.

Met hulp van de andere bestuursleden van het bestuur van 2016-2017, is dit uiteindelijk toch gelukt.

GEZP en keuzeonderwijs algemeen

Nieuwe hoofdbeoordelaar

Met de komst van Dr. Nelson als nieuw hoofd van het ziekenhuis, heeft hij ook de taak als hoofdstagebeoordelaar overgenomen van Dr. Jonathan. Het EPASS systeem is aan hem uitgelegd door de GEZP studenten die het laatste half jaar van 2017 in het WGH aan het werk waren. De studenten die het afgelopen jaar in het ziekenhuis stage hebben gelopen, zijn erg tevreden over Dr. Nelson. Hij maakt duidelijke roosters waardoor er altijd een arts beschikbaar is voor de studenten om mee te overleggen. Daarnaast is hij ook heel begaan met de studenten en wil hij graag bijdragen aan een optimaal leerproces. Dr. Nelson is echter wel erg druk en gaat geregeld enkele dagen weg voor zaken. Daardoor heeft een studente dit jaar niet haar eindbeoordeling van Dr. Nelson kunnen krijgen en dat is natuurlijk wel nodig om

de stage af te ronden. Dit is de reden dat we nu in het voorbereidingsgesprek bij de studenten aangeven om niet tot het laatste moment te wachten met het vragen naar de eindexamen van Dr. Nelson en hem hier ook geregeld aan te herinneren gedurende de periode dat ze daar zitten.

Begeleiding

Bij het evaluatiegesprek dat we met iedere student die terugkomt uit Ghana hebben, vragen we standaard hoe zij de kwaliteit van de begeleiding vonden. Dit jaar hebben we daar hele positieve verhalen over gehoord. Door het invoeren van de roosters, was er altijd iemand bereikbaar en stonden de studenten er nooit alleen voor in moeilijke situaties. Met zowel medisch gerelateerde problemen als problemen die zich buiten het ziekenhuis bevonden, konden studenten terecht bij de artsen uit het WGH. De studenten gaven aan dat vooral Dr. Nelson erg betrokken was. De beoordelingen die de studenten krijgen van de artsen in EPASS voldoen aan de eisen die nodig zijn om hun stage te voltooien. Wel gaven de studenten aan dat de artsen nog net wat uitgebreidere feedback mogen opschrijven.

Coursebook

Aan het begin van dit academisch jaar kregen wij van studenten die in Ghana zaten of net terug waren als feedback dat het coursebook zodanig verouderd was, dat zij hier eigenlijk maar weinig aan hadden. Om deze reden is het coursebook dit jaar helemaal vernieuwd. De onderwijscommissaris is hier meerdere maanden mee bezig geweest, omdat bleek dat het nog meer verouderd was dan in eerste instantie werd gedacht. Tijdens de Ghanareis is de laatste informatie vergaard voor het coursebook en ten slotte is het nog een keer nagekeken door een student die afgelopen jaar haar GEZP in Damongo heeft gelopen. Het vernieuwde coursebook is daarna naar alle studenten gestuurd die de komende tijd vertrekken naar Ghana. Wij willen het nieuwe bestuur aanraden om dit coursebook voortaan minimaal één keer per bestuursjaar (als het kan vaker) bij te werken, om te voorkomen dat deze dermate verouderd raakt, zoals dat dit jaar het geval was.

Ervaringenboek

Dit jaar is het idee ontstaan om een boek te maken, waarin de ervaringen van studenten die hun stage bij MUSTANGH hebben gelopen worden beschreven. De penningmeester heeft een boek aangeschaft en algemene vragen opgesteld voor in dit boek. De bedoeling is dat de onderwijscommissaris aan studenten die terug zijn gekomen uit Ghana vraagt of zij deze vragen willen beantwoorden en een leuke foto willen opsturen. Deze dingen worden dan in het boek geplakt. Het boek kan gebruikt worden voor evenementen waarbij MUSTANGH het stage aanbod kan promoten. In werkelijkheid blijft het echter moeilijk om de studenten deze vragen te laten beantwoorden. Vaak zijn zij na terugkomst uit Ghana erg druk of verwatert het contact, waardoor dit snel wordt vergeten. Wij adviseren het volgende bestuur, om de studenten voordat zij naar Ghana gaan goed te informeren over het feit dat wij van hen

verwachten dat ze deze vragen beantwoorden, zodat zij dit eventueel al in Ghana kunnen doen. Dit is ook al in het protocol voor het voorbereidingsgesprek verwerkt.

Ervaringsverslagen

Wij vragen aan studenten ook altijd om een uitgebreid ervaringsverslag te schrijven voor op onze site en in de nieuwsbrief. Hiervoor geldt hetzelfde als het beantwoorden van vragen voor het ervaringsboek; vaak geven studenten na hun stage aan geen tijd te hebben om een ervaringsverslag aan te leveren. Ook hierbij willen wij aan het volgende bestuur meegeven dat zij de studenten op tijd informeren over het feit dat wij een ervaringsverslag van hen verwachten, om dit soort situaties te voorkomen. Zo kunnen de studenten er eventueel ook al aan beginnen als zij in Ghana zitten, waardoor stress bij terugkomst in Nederland kan worden voorkomen. Zij moeten namelijk ook een klein verslag bij de universiteit inleveren over hun stage, maar dit is voor ons niet bruikbaar, waardoor ze er twee moeten schrijven. Ook dit is verwerkt in het protocol voor het voorbereidingsgesprek.

Communicatie met studenten

Ondanks een moeizame start vanwege de problemen met de overdracht is het contact met de studenten dit jaar goed verlopen. Bij de situatie met Jane hebben we veel met de studenten gesproken en we zijn samen met hen tot een oplossing gekomen waar iedereen zich goed bij voelde; namelijk Jane meteen op non-actief zetten. Tijdens het evaluatiegesprek met deze studenten gaven zij aan dat zij erg blij waren met het feit dat wij zo goed bereikbaar waren en dat zij zich echt gehoord en serieus genomen voelden. Zelf zijn wij hier ook heel tevreden over en wij willen dan ook graag dit voorbeeld meegeven aan het nieuwe bestuur en hier duidelijk mee maken dat goede communicatie essentieel is.

Dit jaar hebben wij ook weer gemerkt dat er een groot verschil is tussen studenten en de mate waarin zij vragen voor nieuwe spullen in het MUSTANGH huis. Wij hebben aan het begin van het jaar duidelijk afgesproken dat dit soort aanvragen worden besproken met de penningmeester of soms ook met het hele bestuur (wanneer het gaat om grote aankopen). Wij proberen zo duidelijk mogelijk uit te leggen aan de studenten waarom bepaalde aankopen wel kunnen en andere niet. Wij raden het volgende bestuur aan hier aan het begin van het jaar al duidelijke afspraken over te maken en ook tijdens de Ghanareis goed te kijken wat er echt nodig is. Studenten hebben hier namelijk vaak een andere kijk op dan MUSTANGH zelf. Dit jaar is bijvoorbeeld gevraagd om nieuwe matrassen voor het MUSTANGH huis; hier is niet meteen mee ingestemd door het bestuur aangezien het een grote uitgave is, maar het doel is wel deze volgend studiejaar aan te schaffen. Dit is bijvoorbeeld een uitgave die wel noodzakelijk is en eigenlijk moeten de matrassen eens in de zoveel tijd vervangen worden. Even later vroegen de studenten ook om de aanschaf van een extra bank voor in de periodes dat het wat drukker is in het MUSTANGH huis. Dit is net per se een noodzakelijke uitgave en hierbij is dan ook besloten dit zeker de komende tijd nog niet te doen.

Communicatie met ziekenhuis over aankomst van studenten

Aan het begin van het academisch jaar zijn er een paar keer problemen geweest met de communicatie met het ziekenhuis over de aankomst van studenten. De grootste reden hiervoor was dat de voormalig onderwijscommissaris (2016-2017) dit niet duidelijk had doorgegeven aan de voorzitter en de studenten in Ghana, waardoor de komst van nieuwe studenten onverwachts was. Dit gaf de studenten natuurlijk geen fijn gevoel. Bij het evaluatiegesprek met deze studenten heeft de huidige onderwijscommissaris hiervoor excuses aangeboden. Daarnaast was er ook nog een incident waarbij een student op het vliegveld in Nederland stond en erachter kwam dat haar visum al was verlopen. Zij heeft toen deze vlucht niet kunnen nemen en is twee dagen later naar Ghana vertrokken. Wij hebben dit zo snel mogelijk aan het WGH proberen te laten weten, maar door miscommunicatie stond er toch iemand op haar te wachten op het vliegveld in Tamale, terwijl zij dus twee dagen later kwam. Dit vond de driver van het ziekenhuis uiteraard niet fijn. Wij hebben onze excuses aangeboden en wij waren erg dankbaar dat hij haar een paar dagen later alsnog heeft opgehaald. De rest van het jaar zijn deze problemen gelukkig niet meer voorgekomen. Wij willen dit in het vervolg voorkomen door kort voor de aankomst van de student nog een bericht te sturen naar Mr Remy en hierbij ook om het nummer van de driver te vragen. Dit nummer geven wij door aan de student en andersom geven we ook het nummer van de student door aan Mr. Remy. Mochten er zich dan problemen voordoen dan kunnen zij elkaar altijd bereiken. Hier zijn wij dit jaar mee begonnen en dat verloopt tot nu toe erg goed.

Promotie GEZP en keuzeonderwijs

Algemene promotie

Dit jaar zijn de nieuwe onderwijsfolders in gebruik genomen, door deze mee te nemen naar alle evenementen waarbij MUSTANGH de kans had de stages te promoten, onder andere de GEZP voorlichtingsbijeenkomst en de buitenlandbeurs (hier later meer over). Daarnaast hebben wij in de nieuwsbrief van MSV Pulse een promotiestukje mogen plaatsen voor ons stage aanbod en in de nieuwsbrief van FHML. Dit jaar hebben wij ook veel gebruik gemaakt van facebook om onze stages te promoten; o.a. in de jaarlichtingsgroepen van 4^e en 5^e-jaars geneeskundestudenten. Aangezien het aantal aanmeldingen voor de GEZP en het keuzecoschap bij MUSTANGH dit jaar hoog lag, zijn wij tevreden over de promotie. Wij adviseren het volgende bestuur minstens evenveel promotie te maken en steeds op zoek te blijven naar andere manieren om de stages van MUSTANGH bekender te maken onder masterstudenten.

GEZP voorlichtingsbijeenkomst

In december 2017 mochten wij een praatje doen op de GEZP voorlichtingsbijeenkomst over de GEZP die MUSTANGH aanbiedt. Hiervoor hadden wij Gitte Sniijders gevraagd; zij is RvA lid, huisarts en heeft haar GEZP bij MUSTANGH gelopen. Zij heeft al eerder op een voorlichtingsbijeenkomst een presentatie gedaan over haar ervaring in Ghana en zij was

bereid dit afgelopen jaar weer te doen. Enkele uren voor de bijeenkomst kregen wij echter te horen dat de bijeenkomst een uur eerder afgelopen zou zijn. Wij konden Gitte niet snel genoeg bereiken om dit door te geven en helaas was de bijeenkomst inderdaad al afgelopen voordat zij op de universiteit was gearriveerd. Zij was hier niet over te spreken, aangezien zij haar middagspreekuur hier voor af had gezegd. Dit begrepen wij volkomen en wij hebben dan ook meerdere malen onze excuses aangeboden. Om een dergelijke nare situatie in de toekomst te voorkomen, willen wij het volgende bestuur aanraden om van tevoren duidelijk aan de universiteit aan te geven dat zij ons op tijd inlichten als een bijeenkomst eerder is afgelopen. Daarnaast moet er ook duidelijke en goede communicatie zijn met de oud-GEZP student over de tijden. Dit voorkomt dat in het vervolg een andere oud-GEZP student voor niets naar de universiteit reist.

Buitenlandbeurs

In april 2018 zijn de vice-voorzitter, de acquisitiecommissaris en een oud-keuzecoschapper aanwezig geweest bij de buitenlandbeurs voor jaar 3. Op deze beurs kunnen derdejaars geneeskundestudenten informatie vergaren over de verschillende opties om een (keuze)coschap in het buitenland te lopen. In 2017 stonden wij hier onder de naam MUSTANGH, wat studenten liet denken dat wij daar waren om onze organisatie te promoten en niet het keuzecoschap dat wij aanbieden. Daarom zijn wij er dit jaar gaan staan onder de naam Ghana/MUSTANGH en dit is veel beter bevallen. Er waren veel studenten die interesse toonden en wij hebben het gevoel dat deze avond goed is geweest voor de promotie van het keuzecoschap dat wij aanbieden.

WESP en andere stages

In het verleden zijn er ook geneeskundestudenten voor de WESP (wetenschappelijke stage) naar Ghana geweest via MUSTANGH. Daarnaast zijn ook andere stageopties bekeken zoals; een GEZP kindergeneeskunde, stages voor verloskundestudenten en eventuele stages voor gezondheidswetenschappen masterstudenten. Deze dingen zijn echter besproken in een tijd waarbij de aanmeldingen voor de GEZP en de keuzecoschappen niet erg hard liepen. Om toch continuïteit te kunnen bieden aan het WGH zijn deze verschillende opties naar voren gekomen. Aangezien we de laatste jaren, en zeker dit jaar ook weer, genoeg aanmeldingen hebben voor de GEZP en het keuzecoschap dat MUSTANGH biedt, zijn deze stageopties meer naar de achtergrond verdwenen. Wij willen het volgende bestuur zeker aanraden deze opties in het achterhoofd te houden voor tijden dat er niet genoeg aanmeldingen zijn voor de GEZP of het keuzecoschap.

Leeuwenborgh College

Dit jaar zijn er ook vier studenten van het Leeuwenborgh College in Maastricht naar het West Gonja Hospital gegaan om daar een verpleegkundestage te lopen. Deze stage wordt niet

geregeld vanuit MUSTANGH, maar vanuit het Leeuwenborgh zelf. Wel verbleven de studenten in het MUSTANGH huis en hebben ze een sponsoractie opgezet om het lesgeld van Julie (kinderverpleegkundige in opleiding) te sponsoren. Aangezien het vorig jaar niet was gelukt Julie in Ghana te ontmoeten, wilden wij hier dit jaar extra ons best voor doen. Tijdens de Ghanareis is dit besproken met Julie en ook zijn er twee bestuursleden aanwezig geweest bij een voorbereidingsbijeenkomst op het Leeuwenborgh voor de studenten. Dit was erg leuk en we hebben ook een kleine presentatie mogen doen over MUSTANGH, waarin we uiteraard een stuk over Julie verwerkt hadden. Mochten zij dan om een of andere reden haar toch niet kunnen ontmoeten in Ghana, dan weten ze in ieder geval waar ze het voor doen. De studenten en ouders leken het ook erg leuk te vinden dat wij hier aanwezig waren en wij raden het volgende bestuur dan ook aan om hier elk jaar aanwezig bij te zijn. Ook het Leeuwenborgh heeft aangegeven hier erg enthousiast over te zijn. Hoewel het contact met het Leeuwenborgh dit jaar al beter is verlopen, denken wij hierop nog wel wat winst te kunnen behalen. Zo was er dit jaar vanuit het Leeuwenborgh naar ons toe wat onduidelijkheid over hoeveel studenten naar Ghana gingen en welke periode zij daar wilden verblijven. Om deze reden hebben wij aan het eind van dit jaar weer een evaluatiegesprek gehouden op het Leeuwenborgh om hier wat duidelijkere afspraken over te maken.

In het evaluatiegesprek hebben we meerdere dingen besproken. Wij hebben dus aangegeven dat we graag eerder en duidelijker te horen krijgen hoeveel studenten er gaan en in welke periode. Jack van Dongen en Fon Heinink, begeleiders en coördinatoren van deze stagen, gaven aan dat zij hier op gaan letten. Ze vertelden ook dat ze er mee bezig zijn om deze stage een vast onderdeel van het curriculum te maken. Op dit moment is dat nog niet en is het dus een extra-curriculair onderdeel. Om die reden is het plannen van deze stage soms ook een heel gedoe, maar daar komt dus als het goed is aankomend jaar verandering in. De studenten en begeleiders hebben een erg goede tijd gehad in Ghana en hebben geen vervelende dingen meegemaakt. Zij gaven wel aan dat de begeleiding van het verpleegkundig personeel beneden de maat was. Dit was andere jaren ook al zo, maar sinds dit jaar moet het Leeuwenborgh betalen voor de begeleiding in het WGH. Dit kregen zij enkele maanden voor vertrek te horen en zij waren hier niet blij mee, aangezien ze dat nooit moesten. MUSTANGH heeft toen uitgelegd dat ook de studenten van de Universiteit van Maastricht dit moeten betalen, maar dat dat wordt betaald door de universiteit zelf. Het Leeuwenborgh heeft dit uiteindelijk wel betaald, maar aangezien de begeleiding van het verpleegkundig personeel van slechte kwaliteit is, vindt het Leeuwenborgh niet dat het geld er echt wordt uitgehaald. Wij hebben als tip gegeven dat zij hierover in gesprek gaan met het ziekenhuis, om zo samen te bespreken hoe de begeleiding verbeterd kan worden. Ook zal MUSTANGH over dit onderwerp praten met het WGH.

Vanwege het begeleidingsgeld dat zij nu moeten betalen, weet het Leeuwenborgh niet of zij nog projecten van MUSTANGH gaat sponsoren. Zij laten hier volgend jaar meer over horen. Dit jaar hebben de studenten wel Julie snel kunnen ontmoeten. Zij kwam echter wat afstandelijk over en dit vonden de studenten jammer. Zij zijn natuurlijk afgelopen jaar bezig

geweest met geld ophalen voor Julie haar derde jaar en ze hadden dus een iets enthousiaster onthaal verwacht. Wij hebben uitgelegd dat Julie altijd wat terughoudend is naar mensen die ze niet echt kent, maar dat we het vervelend vinden dat de studenten deze ontmoeting niet als erg prettig hebben ervaren.

Ook heeft Julie tegen de studenten gezegd dat zij geen geld meer nodig had, omdat zij het geld voor het derde jaar al heeft ontvangen. Dit bracht dus wat verwarring bij de studenten, omdat zij het geld nog niet aan MUSTANGH hebben overgemaakt. Wij hebben uitgelegd dat wij dit geld al hebben voorgesloten, omdat Julie anders dit jaar nog niet aan haar studie kon beginnen, maar dat wij nog wel sponsoring zoeken voor dit geld.

Terugkoppeling aan het bestuur

Zoals beschreven in het beleidsplan heeft de onderwijscommissaris vaker een update gegeven over de studenten in Ghana aan de rest van het bestuur tijdens de bestuursvergaderingen. Dit heeft het bestuur als prettig ervaren en wij raden aan dit te blijven doen. Er is dit jaar echter niet vaak een schema doorgestuurd naar Exchange FHML met de studenten aanwezig in het MUSTANGH huis, simpelweg omdat dit is vergeten en er nooit echt behoefte aan leek te zijn vanwege de populariteit van onze stages. Wij raden aan dat de volgende onderwijscommissaris in het kennismakingsgesprek met Exchange FHML bespreekt of het nodig is een schema te sturen van studenten die in Ghana zitten.

4. Acquisitie

Goede inwerking sponsorwerving

Het doel was dit jaar om de acquisitiecommissie goed voor te bereiden op het werven van sponsoren. Dit omdat het jaar kort is en dus een goede inwerking aan het begin van het jaar zeer belangrijk is. Dit heeft de acquisitie commissaris op meerdere manieren proberen te realiseren, zo is er begonnen met een quiz aan het begin van het jaar over de feiten van MUSTANGH zodat ze op een snelle en leuke manier meer over MUSTANGH leren. Daarnaast is er stap voor stap uitgelegd hoe je het beste een brief kunt opstellen die ook pakkend overkomt op een bedrijf of stichting. Deze stappen zijn vooral voortgekomen uit contact met de directeur development & Alumni Relations en uit ervaring van de voorgaande acquisitiecommissie. Een mooie voorbeeldbrief staat ook op de Dropbox. Tot slot is geprobeerd de commissie zoveel mogelijk naar avonden en dagen te laten gaan voor advies over sponsorwerving. Zo zijn de acquisitiecommissaris en twee leden van de commissie naar de Partin-dag geweest waarbij we in aanraking zijn gekomen met PIF (zie kopje 'PIF'). Maar ook zijn we in contact gekomen met een vrouw die filmpjes maakt voor stichtingen die een project in Afrika steunen. Hier meer over onder het kopje 'Film MUSTANGH'. Verder is de acquisitiecommissaris samen met een ander commissielid naar MOS Meerssen geweest. Dit is een vereniging waarbij leden aangesloten zijn die zich inzetten voor een goed doel. Zij hebben allemaal een verschillend goed doel, maar komen samen om zo meer geregeld te krijgen (bijvoorbeeld een groot evenement organiseren). Het advies is om niet te lid te worden, niet vanwege de 10 euro die per jaar betaald moet worden. Maar dit vraagt toch veel inspanning om lid te zijn en dat je betrokken bent. En dit is te veel inspanning voor een studentenbestuur. Jaarlijks hebben ze ook een vergadering om sponsorgeld te werven (ook MUSTANGH heeft zich hier bij mogen aansluiten zonder dat het lid is van MOS). Dit is in het verleden nuttig geweest. Echter was de bijeenkomst dit jaar niet zo nuttig aangezien er helaas geen nieuwe kennis naar boven is gekomen. Verder was het vooral een brainstorm avond met andere stichtingen die niet zo actief gevoerd werd en waar niemand precies de bedoeling van begreep. We raden dan ook niet aan om hier in de komende jaren heen te gaan. Wel een aanrader zijn fondsenwerving workshops van PIF. Echter zijn die dit jaar helaas niet meer gevolgd doordat deze te laat ontdekt zijn waardoor ze niet meer nuttig waren voor de commissie.

Sponsorprojecten gynaecologen

De gynaecologen waren in het jaar 2017-2018 al voor een deel gesponsord door:
- Elisabeth Strouven; zit gevestigd in Maastricht en helpt voornamelijk projecten die ook in Maastricht gevestigd zijn. Zij steunen maatschappelijke ontwikkeling en hebben zo ook al MUSTANGH meerdere keren financieel gesteund.

- Debman Foundation; ondersteunen projecten in Ghana die toegespitst zijn op gezondheid en medische hulp.

Begin academisch jaar 2017-2018 zijn de donaties van de volgende stichtingen hier nog bijgekomen:

- Hofstee Stichting; steunen ontwikkelingsprojecten van Nederlandse organisaties in derdewereldlanden.
- WM de Hoop Stichting; steunen projecten die gericht zijn op het welzijn van de medemens.

Verwacht werd dat deze donaties de opleidingen zou dekken. Dit is echter niet het geval aangezien de opleidingen duurder zijn uitgevallen dan verwacht. Hierdoor zijn ook andere donaties van de volgende activiteiten ook gebruikt voor de sponsoring van de gynaecologen :

- Preuvenemint; jaarlijks groots eetfestijn dat door het Struyskommittee wordt georganiseerd. De missie van het eetfestijn is om zoveel mogelijk geld op te halen voor één hoofddoel dat per jaar bepaald wordt. Maar daarnaast wordt er ook nog geld opgehaald voor meerdere kleinere doelen. MUSTANGh was in 2017 geen hoofddoel, maar één van de kleinere doelen die uiteindelijk 1.000 euro heeft mogen ontvangen.
- Kerstbrief; zie 'Kerstbrief' voor uitleg hierover
- Universiteit Maastricht; dit is niet via de acquisitie gegaan. Maar MUSTANGH heeft van de universiteit 2.000 euro ontvangen. Dit geld is gedoneerd door een anonieme professor.

Nu blijkt aan het eind van het jaar dat alsnog niet voldoende geld ter beschikking is voor de opleidingen van de gynaecologen. Van belang is dat aankomend jaar nog actief geworven moet worden voor het openstaande bedrag van de gynaecologen.

Sponsorprojecten Anesthesist

In 2017 is Emmanuel Tabi ook gestart met zijn opleiding tot anesthesist. Hier is uiteindelijk nog geen sponsoring voor binnengekomen en dit jaar is ook gebleken dat het lastig is om financiering te krijgen voor een project dat al gestart is. Stichtingen doen vaak niet aan achteraf financieren of hebben als één van de voorwaarden dat ze geen sponsorgeld geven wanneer het project al gestart is. Belangrijk is dan ook dat in de toekomst gestreefd wordt naar afronding van de sponsoring vóór aanvang van het project. Het plan voor nu is om bij stichtingen en bedrijven sponsorgeld te vragen voor het tweede jaar van Tabi's studie aangezien dit nog niet gestart is. Het eerste jaar is gesponsord door opbrengsten uit:

- een Brocante verkoop; te vergelijken met een rommelmarkt waarbij de verkoper 700 euro van de opbrengst aan MUSTANGH gedoneerd heeft.
- een deel van de 2.500 euro die tijdens de benefietavond door de GEZP studenten is opgehaald, is gebruikt om het restende bedrag van het eerste jaar te sponsoren.

Voor het tweede jaar is 500 euro opgehaald door Maastrichts Mooiste. Het resterende bedrag moet dus nog worden aangevuld.

Nationaal niveau

Het Fondsenboek is in 2017 aangeschaft waardoor we ook meer stichtingen aangeschreven hebben die nog niet bij MUSTANGH bekend waren doordat ze zich niet in Zuid-Limburg bevinden. Dit is een succes geweest aangezien de vier stichtingen die een deel van sponsoring van de gynaecologen hebben gerealiseerd uit het Fondsenboek zijn gekomen. Wat ook al in het jaarverslag van 2016-2017 beschreven wordt, is het niet nodig om nog een keer dit Fondsenboek aan te schaffen, maar om dit om de 5 jaar te doen. We hebben dit jaar echter wel fondsen nog een keer aangeschreven die vorig jaar reeds een ander doel hadden gekozen of ons toen niet met specifieke redenen afgewezen hadden. Dit heeft tot nu toe nog geen succes geleverd, maar wellicht dat dit alsnog een succes wordt. Aan te raden is ook dat volgend jaar het Fondsenboek opnieuw doorgesplitst wordt opdat wellicht nieuwe fondsen naar boven komen die vorig jaar wellicht over het hoofd zijn gezien.

Soort activiteiten

We zijn vast blijven houden aan het idee om niet zelf evenementen als acquisitiecommissie te organiseren, maar om ons aan te sluiten bij grotere evenement. Vandaar dat we dit jaar het Preuvenemint hebben aangeschreven aangezien zij vorig jaar ook een donatie aan MUSTANGH hebben gedaan. Het is nog niet bekend of wij ook één van de uitgekozen doelen zijn aangezien dit pas eind dit jaar bekend wordt. Verder hebben we ook de volgende initiatieven aangeschreven:

- RAGWeek; één week lang wordt door een studentenbestuur verschillende activiteiten georganiseerd om zo geld op te halen voor een goed doel dat zij uitkiezen. Ze steunen meerdere doelen in verschillende categorieën (nationaal, internationaal, etc.). RAGweek bestaat ook in Maastricht, maar mocht daar geen succes uit voort komen dan kun je ook de RAGweek in meerdere steden aanschrijven.
- Nacht van de Fooi; vindt plaats in 12 steden, waaronder in Maastricht. Hierbij wordt het geld dat tijdens 1 nacht en 1 dag wordt opgehaald aan een goed doel geschonken. Dit wordt ook door een studentenbestuur georganiseerd.

Van beide organisaties hebben we, net zoals vorig jaar, geen reactie meer van gekregen. Het is zeker de moeite waard om hen aan te blijven schrijven, maar wel met een andere tactiek zoals via bekenden contact zoeken.

DuckRace; is ook aangeschreven, maar zij kiezen vooral lokale doelen in Maastricht, dus als ze nog een keer aangeschreven worden, is het van belang om MUSTANGH als een lokaal doel te promoten.

Daarnaast is ook geprobeerd om een kunstveiling te organiseren waarbij een deel van de opbrengst naar MUSTANGH gaat. Helaas heeft de contactpersoon, Rob van Rijn, waarmee in het verleden een benefietveiling is georganiseerd doorgegeven niet voldoende kunst ter beschikking te hebben voor een benefietveiling. Wel heeft hij laten weten dat als we iets dergelijks zouden organiseren, hij kunst ter beschikking zou stellen voor MUSTANGH.

Qua prijzen is Albert Schweizer aangeschreven. Dit is een fonds dat jaarlijks een prijs en geldbedrag aan studenteninitiatieven uitreikt die een project in Afrika steunen. We hebben ons hier in mei voor aangemeld en krijgen later dit jaar (wanneer precies is niet duidelijk) pas een bericht of we ook één van de genomineerde doelen zijn.

Ook hebben we een poging gewaagd om bij NRC Handelsblad één van de 20 gekozen goede doelen te worden opdat MUSTANGH als stichting een stuk in het handelsblad krijgt voor promotie. Dit was een actie die vanuit het NRC Handelsblad is georganiseerd. De uitgekozen doelen kregen één week lang een rubriek waarin hun doel werd gepromoot. Helaas zijn we niet gekozen, maar het is zeker verstandig om soortgelijke acties te blijven proberen. Tot slot hebben we een pitch gegeven bij de Albert Heijn Scharnerweg om daar als goed doel gekozen te worden. Hun idee was om een doel te kiezen waarvoor zij een actie gingen starten in hun winkel om zo geld op te halen voor het goede doel. Zij hebben voor een meer lokaal doel (voetbalvereniging) gekozen. Ook dit soort activiteiten moeten in de gaten gehouden worden, maar er moet meer nagedacht worden over hoe MUSTANGH als lokaal doel van Maastricht gepresenteerd kan worden. Hiermee wordt de kans vergroot dat we gekozen worden als goed doel.

Maastrichts Mooiste

In het jaar 2016-2017 is Maastrichts Mooiste gecontacteerd met de vraag of we iets met hen konden organiseren voor MUSTANGH. Het enige dat hieruit mogelijk bleek, was dat MUSTANGH zelf een team opstelde dat mee rent met Maastrichts Mooiste. Hier is in het jaar 2017-2018 ook werk van gemaakt. Om de promotie te realiseren heeft de acquisitiecommissie op Facebook promotie gemaakt, posters op de universiteit en bij UM Sports opgehangen en is MUSST studentensportverenigingen gecontacteerd. Daarnaast is ook de HAG (huisartsgeneeskunde) gecontacteerd. Helaas hebben minder mensen dan verwacht (7) zich aangemeld.

Eén reden voor de lager dan verwachte opkomst is dat we te laat begonnen zijn met het maken van promotie. Dit kwam vooral doordat we nog niet precies wisten hoe we het moesten aanpakken. Maar gezien er nu een stappenplan klaar ligt, kan dit volgend jaar makkelijker en eerder door de acquisitiecommissie opgepakt worden. Daarnaast vond het GNSK (studentenkampioenschappen) tijdens Maastrichts Mooiste plaats waardoor studentensportverenigingen zich al eerder daarvoor hadden aangemeld. Wat wel heeft geholpen, is het meesturen van een tekst die verenigingen kunnen kopiëren en plakken op hun website/Facebook of in de nieuwsbrief zetten.

De sponsorlopers konden direct geld naar MUSTANGH overmaken. Maar ze konden ook via PIF (Pay it Forward) geld ophalen, daarover staat meer onder het kopje 'PIF'. Eén van de sponsorlopers heeft betaalverzoekjes, 'tikkies', naar vrienden overgemaakt waardoor haar vrienden makkelijk geld over kunnen maken. Dit is een zeer slimme manier en zij heeft dan ook veel geld opgehaald met deze methode. Zeker een aanrader om volgend jaar dus te proberen.

Als bedankje voor de renners hebben we schaaltes met de tekst 'MUSTANGH' erop uitgedeeld. Deze schaaltes zijn gesponsord door een moeder van een acquisitielid en ook zelf gemaakt door een acquisitielid. Aanrader is om een bedankje uit te delen aan de renners. Het liefst een bedankje dat persoonlijk aan MUSTANGH gelinkt kan worden. Probeer deze bedankjes ook altijd gesponsord te laten worden.

Op de dag zelf is ons een mooie plek toegewezen. Wij hebben hier de MUSTANGH banner opgezet en pennen, folders, etc. meegenomen om promotie te maken. Tip voor volgend jaar is om iets te organiseren, wellicht in samenwerking met de PR commissie, waardoor mensen

naar je stent toe komen. Want alhoewel mensen nu de naam MUSTANGH hebben gezien, hebben we weinig mensen aan kunnen spreken.

Maar het is zeker goed om Maastrichts Mooiste volgend jaar weer op te pakken, aangezien er nu al veel vooruitgang is geboekt qua voorbereiding en de eerste stappen dus al gezet zijn.

PIF (Pay It Forward)

We zijn tijdens de Partin dag in aanraking gekomen met PIF. Dit is een online platform waarbij MUSTANGH als pagina nu aangemeld is. Onder deze pagina kun je een evenement aanmaken, wat dus gedaan is voor Maastricht Mooiste. Op deze pagina kun je informatie geven over het evenement. Het fijne van dit platform is dat je de link makkelijk kunt delen via Whatsapp, Facebook of andere sociale media en dat mensen via de link direct op de pagina van Maastrichts Mooiste komen. Naast dat ze informatie op de pagina krijgen, kunnen ze ook meteen een donatie overmaken naar MUSTANGH via een paar eenvoudige stappen. Het gebruik van het platform is niet geheel gratis. Over elke donatie die MUSTANGH ontvangt, gaat namelijk 5% naar PIF toe. Verder is ook van belang dat elk jaar de nieuwe acquisitiecommissaris aangemeld wordt bij PIF aangezien dit iemand moet zijn die ook officieel bij de KvK aan MUSTANGH verbonden is. Anders mogen er ook geen betalingen ontvangen worden door MUSTANGH via PIF.

Van belang is dat mensen altijd rechtstreeks geld over kunnen maken naar MUSTANGH. Maar als ze een link op Facebook willen zetten dan is PIF een handiger alternatief of een additioneel middel om het normaal overmaken van het geld.

Universiteit Maastricht

Een taak van de acquisitiecommissie is om formele contacten te leggen en te onderhouden. Dit jaar hebben we advies gevraagd voor o.a. sponsorwerving en het leggen van contacten met het MUMC+ bij meerdere hoofden van de universiteit aangezien daar voorgaande jaren goed advies uit voort is gekomen. Dit jaar zijn we weer op gesprek geweest bij de Nanne de Vries, vice-decaan van FHML. Hij heeft ervoor gezorgd dat we in contact zijn gekomen met het hoofd van de afdeling anesthesie. Daar zal verder op ingegaan worden onder het kopje 'Vaste Vrienden'. Daarnaast zijn we bij Jos Kievits, de (voormalig) Directeur Development & Alumni Relations van de universiteit, geweest om nuttige tips te krijgen voor het werven van sponsoring en het aanpakken van Maastrichts Mooiste. Naast de tips die door hem gegeven zijn, is uit het gesprek voortgekomen dat hij zich bij de RvA zal voegen. Tot slot zijn we dit jaar bij Rianne Letschert, de Rector Magnificus van de universiteit, geweest. Hier is vanuit MUSTANGH nog niet eerder contact mee gelegd. Tijdens de Opening of the Academic Year is MUSTANGH met haar in contact gekomen. Zij heeft ons ook van goed advies weten te voorzien wat betreft communicatie via Social Media en heeft ons laten weten dat ze berichten van ons graag deelt op Facebook waardoor we wellicht een groter bereik zullen krijgen. Het is zeker goed dat we met haar in contact zijn gekomen aangezien ze een groot hart voor Afrika heeft en zeer enthousiast over MUSTANGH is. Wij raden dan ook zeker aan dit contact goed te onderhouden, door bij concrete vragen op gesprek te gaan en daarnaast bijvoorbeeld een kerstkaart te sturen.

Vaste Vrienden

Begin dit jaar ontstond het idee om contact te leggen met het MUMC+, en vooral de afdeling anesthesie om zo een praatje te kunnen geven tijdens een borrel of ander soort bijeenkomst. Het doel van het praatje is dan om Vaste Vrienden onder de anesthesisten te werven. Het is via de vice-decaan van FHML gelukt om in contact te komen met het hoofd van de afdeling anesthesie (W. Buhre). Echter, dit contact leggen heeft een tijd geduurd waardoor we pas 26 juni bij een staff vergadering aanwezig konden zijn. Er bleek echter sprake te zijn van een miscommunicatie waardoor dit praatje verzet is naar begin september 2018. Dit is geen groot probleem, maar er kan dus nog geen uitspraak gedaan worden over hoe dit praatje gegaan is. Verder is het idee om in september de aanwezigen meteen ter plaatse de mogelijkheid te geven om een contract te tekenen om Vaste Vriend te worden. Zo maken wij het hen zo gemakkelijk mogelijk en vergroten we de kans dat dit gebeurt. Naast het contract zal dan op het formulier ook uitleg gegeven worden over wat het inhoudt om Vaste Vriend te worden. Dit jaar is het niet gelukt om de kerstbrief bij het MUMC+ rond te brengen aangezien we ervoor gekozen hebben dit bij UNS50 te doen. De reden hiervoor zit hem vooral in dat er geen goed moment is om in het ziekenhuis de artsen op één tijdstip zoveel mogelijk te bereiken zonder hen te storen.

Tot slot bieden wij Vaste Vrienden nog steeds de mogelijkheid aan om een ANBI contract af te sluiten. Dit is een 5 jarig contract waarbij jaarlijks een donatie wordt gedaan en waarover belastingaftrek gedaan kan worden waardoor het gunstiger is voor een bedrijf of individu. Hier is echter niks meer mee gedaan afgelopen jaar aangezien de situatie zich niet heeft voorgedaan dat hier in interesse naar was. Maar het is wel goed om ANBI contracten in het hoofd te houden voor volgend jaar en te benoemen dat mensen/bedrijven dit kunnen afsluiten.

Medische apparatuur

Het beleid is nog steeds om geen medisch apparatuur naar Ghana te sturen gezien het feit dat het lastig is om dit naar Ghana te schepen en daarnaast de meeste fabrikanten niet in Ghana gevestigd zijn. Door dit laatste zal reparatie dan ook moeilijk te realiseren zijn. Ook past dit niet bij de duurzame verbetering van de gezondheidszorg die wij als stichting hopen te bereiken.

Wel is dit jaar vanuit een gynaecoloog (Dr. Siebert) die schreef vanuit een Duitse NGO aangeboden om CTG's (apparaat waarmee de conditie van een foetus bijgehouden kan worden) te doneren aan het West Gonja Hospital. Dit zijn we wel van plan te doen aangezien zij ook het transport zullen regelen en een opleiding zullen aanbieden bij het apparaat voor de verpleegkundigen en artsen die hiermee zullen werken. Echter is de voorwaarde van de stichting wel dat dit pas gebeurt wanneer er ook gynaecologen aanwezig zijn die gebruik kunnen maken van het apparaat. Dit zal dus hoogstwaarschijnlijk het geval zijn in 2020, wanneer Dr. Jonathan en Dr. Anthony klaar zijn met hun studie. Het is dus van belang dat het bestuur van 2020 weer actief contact opneemt met deze organisatie.

Protocol na sponsoring

Voorheen was niet duidelijk afgesproken wat de stappen zijn die na een sponsoring genomen worden. Aangezien het contact met sponsoren goed onderhouden moet worden is het

protocol na een sponsoring van belang. De acquisitie commissaris zal hierin een leidende rol hebben. Daarnaast heeft ook de secretaris hierin een belangrijke rol. Dit protocol is terug te vinden in de Dropbox onder 'Acquisitie'. Globaal komt het erop neer dat de secretaris verantwoordelijke is voor een bericht op Facebook, het toevoegen van de sponsor aan de nieuwsbrief en het logo op de site te zetten. De acquisitiecommissaris voor de bedankmail/kaart en de update van het project.

Overzicht sponsoring

Het overzicht van de sponsoring is vanaf dit jaar bijgehouden. Deze is bijgehouden in de matrix met aangeschreven stichtingen die door de acquisitiecommissie via een Google Docs document wordt bijgehouden. Het overzicht met sponsoren inclusief bedrag van sponsoring en wanneer ze geüpdatet moeten worden, zal op de Dropbox gezet worden.

Contact rotary

Het contact met de rotary verloopt via de voormalig acquisitiecommissaris Robyn Jansen aangezien de Rotary Maastricht een vast contactpersoon wenst. We hebben in de zomer van 2017 een donatie ontvangen van hen uit de opbrengst van een loterij. Verder gaat het contact met de rotary stroef aangezien we laat reactie op berichten krijgen. De reden hiervoor, zeggen zij, is doordat de tussenpersoon van MUSTANGH en de rotary het erg druk heeft en daardoor niet snel contact kan leggen met de rotary. Wel is het van belang dat de acquisitiecommissaris regelmatig Robyn Jansen contacteert met de vraag hoe het ervoor staat met de rotary.

Kerstbrief

De kerstbrief wordt jaarlijks door de acquisitiecommissie ontworpen, voorbeelden staan op de DropBox. In de kerstbrief staat dan een kerstwens en uitleg over MUSTANGH en dat mensen, die in de kerstgedachte zitten, ook donatie kunnen overmaken naar MUSTANGH. Dit jaar zijn de kerstbrieven uitgeprint op de universiteit, aangezien MUSTANGH hier gratis kan printen. Hierdoor wisten we ook zeker dat we geen verlies konden draaien op de kerstbrieven. De kerstbrief is dit jaar aangepast waardoor het stuk tekst nu beknopter is; er staat een (kort) Engels stuk bij en een foto van het bestuur om het persoonlijker te maken. Ieder lid (bestuur en commissies) heeft 50 brieven in hun eigen omgeving (via Whatsapp afgesproken waar) rondgebracht. De acquisitiecommissaris heeft samen met een commissielid ook persoonlijk brieven rondgebracht in UNS50. Dit is zeker een aanrader om weer te doen aangezien de mensen in UNS50 heel enthousiast reageerden en daarnaast gelijk MUSTANGH beter leerden kennen. Dus het is goed om op UNS50 promotie te blijven maken, en dit eventueel uit te breiden naar andere kantoren (bijvoorbeeld in UNS40 en 60). De kerstbrief heeft dit jaar een mooi bedrag opgeleverd (rond de 300 euro). Nadeel is wel dat veel mensen geen contant geld bij zich hebben waardoor kleine en spontane donaties helaas ontbreken.

Verder is het belangrijk dat in de volgende kerstbrief gevraagd wordt om een email adres achter te laten zodat mensen bedankt kunnen worden. Zorg er wel voor dat dit volgens regels

van de AVG wet zal gaan. Dit is tevens een ingang om nieuwe Vaste Vrienden te werven door ze meteen te informeren dat ze de nieuwsbrief kunnen ontvangen en Vaste Vriend kunnen worden. Dit moet natuurlijk wel subtiel gebeuren.

Pitch training van Thijs Geraedts

Dit jaar hebben bestuur en de twee commissies en pitch training van RvA lid Thijs Geraedts gehad. Deze training was erg nuttig omdat er uitleg werd gegeven over wat essentieel is in een pitch en enkele voorbeelden om je pitch te verbeteren. De acquisitiecommissie heeft een pitch gemaakt welke terug te vinden is op de DropBox. Deze gaat over het pitchen bij grote bedrijven en voor Vaste Vrienden.

5. Public relations

In 2016-2017 is besloten dat de PR-commissie zich vooral richt op de studenten van de FHML. Dit is toen besloten omdat we dachten dat het effectiever, praktischer en realistischer was om op kleinere schaal goede promo te maken. Dit jaar stonden wij nog steeds achter dit besluit en heeft de PR-commissie zich voornamelijk gericht op de studenten van de FHML.

Internationalisering

De FHML wordt steeds meer een internationale faculteit, enkel de studies Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen worden nog in het Nederlands gegeven. Alle andere studies worden in het Engels gegeven. Daarom is het van belang dat MUSTANGH zich ook steeds meer op de internationale studenten van de FHML gaat richten. Dit jaar hebben we de eerste stap gezet in de internationalisering van MUSTANGH. We kregen namelijk een sollicitatie van een Duits meisje binnen. Na een gesprek, waaruit bleek dat ze goed Engels sprak en redelijk Nederlands sprak en Nederlands goed begreep, hebben we besloten haar toe te voegen aan de PR-commissie. We hebben gekozen om haar in de PR-commissie te plaatsen, omdat op dat moment de PR-commissie nog niet volledig gevuld was, omdat ze daar zelf voorkeur voor had en omdat de PR-commissie zich er beter voor leende dan de Acquisitie-commissie. Het blijft van belang in de Acquisitiecommissie dat er correcte Nederlandse brieven geschreven worden, voor de PR-commissie heeft een goed Engels sprekende student veel voordeel tijdens de evenementen, het bereik van de studenten is zo namelijk een stuk groter. Meer over internationalisering is eerder in dit verslag te lezen.

Een internationaal commissielid is dit jaar goed bevallen in de PR-commissie, het was erg handig bij activiteiten omdat je doelgroep dan een stuk groter wordt. Wel was het handig dat ze redelijk Nederlands sprak en goed Nederlands begreep omdat alle documenten etc. nog in het Nederlands zijn. Het commissielid heeft het zelf ook als erg leuk ervaren, ze heeft aangegeven volgend jaar te willen helpen met het vertalen van documenten.

Naamsbekendheid vergroten

Samenwerking met andere verenigingen/stichtingen:

Het belangrijkste doel van de PR-commissaris samen met de PR-commissie is om de naamsbekendheid van MUSTANGH te vergroten. We hebben de promotie op dezelfde manier aangepakt als vorig jaar, namelijk dat we zoveel mogelijk hebben geprobeerd om aan te sluiten bij andere verenigingen. Dit bleek vorig jaar lastig te zijn, we vinden het daarom van belang dat we de contacten goed onderhouden van verenigingen waarbij we al eens hebben samengewerkt. Maar dat bleek ook dit jaar lastig te zijn.

IFMSA

In het begin van dit jaar is er een gesprek geweest tussen MUSTANGH en IFMSA over een eventuele samenwerking. MUSTANGH heeft al een paar jaar een lezing mogen geven tijdens het tropenblok van IFMSA, echter lukte deze samenwerking vorig jaar niet. Dit jaar hebben we

geprobeerd om wel weer een lezing te organiseren met IFMSA, echter ging dit jaar om onbekende redenen het gehele tropenblok niet door. IFMSA wilde als vervanging van het tropenblok een aantal lezingen organiseren over 'werken in de tropen'. MUSTANGH wilde hier graag aan mee werken, echter hebben wij niks meer gehoord over deze lezingen. We weten enkel dat ze wel plaats hebben gevonden maar IFMSA heeft ons niet meer gecontacteerd hierover, dus helaas is de samenwerking met IFMSA dit jaar niet gelukt. Naast de samenwerking ten aanzien van het tropenblok, is in het gesprek aan bod gekomen om eventueel samen te werken met een andere commissie van IFMSA, de commissie Movies&Medicine. Het leek ons een leuk idee om een film over Ghana te draaien, een oud GEZP student uit te nodigen en zo te vertellen wat MUSTANGH precies doet en aanbiedt voor studenten. Echter heeft deze commissie nooit gereageerd op onze mails. Deze samenwerking is dus ook niet gelukt dit jaar. Wel blijft IFMSA een interessante partner voor samenwerking, vanwege de gedeelde interesses en doelen. Het is dus van belang hen volgend jaar weer te contacteren voor een mogelijke samenwerking, IFMSA heeft dan ook weer een nieuw bestuur waardoor het contact mogelijk soepeler zal verlopen. We hebben gemerkt dat het contact beter verloopt als het via netwerken gaat in plaats van via de mail, met netwerken bedoelen we via mensen van MUSTANGH die mensen van IFMSA kennen.

UNSA

We hebben dit jaar geprobeerd een samenwerking op te zetten met UNSA (united nation study association). Voor beide verenigingen heeft deze samenwerking voordelen; UNSA heeft vooral naamsbekendheid bij de studenten van de faculteiten van de binnenstad en MUSTANGH heeft vooral naamsbekendheid bij de studenten van de FHML. Na een leuk gesprek werden er concrete plannen gemaakt voor een activiteit, het idee was een diner organiseren voor studenten. Na verloop van tijd verliep het contact stroef en heeft UNSA zich helaas teruggetrokken, mede omdat ze zich nutteloos voelden omdat wij het evenement gingen organiseren, wel heeft MUSTANGH het evenement doorgezet en dit was erg succesvol. Ondanks dat zij zich teruggetrokken hebben staan zij nog altijd open voor een nieuwe samenwerking en indien de commissie hiervoor volgend jaar een goed idee voor heeft is het zeker nuttig nogmaals contact met hen op te nemen.

M.S.V. Pulse

Vorig jaar heeft MUSTANGH samen gewerkt met M.S.V. Pulse tijdens het Gala van MSV Pulse. Dit jaar heeft MSV Pulse ons gevraagd om de garderobe te verzorgen tijdens het Lustrum eindexamen, deze samenwerking was geslaagd. Daarnaast zijn we gevraagd om de garderobe tijdens het UNS40 feest te verzorgen, dit hebben wij ook gedaan. Het verzorgen van een garderobe is goede promotie (mensen zien de t-shirts, stickers en banner), en daarnaast mochten we ook de opbrengst van die avond houden. De samenwerking met MSV Pulse is dit jaar dus goed verlopen. Over de precieze activiteiten volgt later meer.

KOKO

Dit jaar hebben we samengewerkt met S.V. KOKO om hun mensa te verzorgen. Dit hebben we gedaan tijdens de Afrikaweek. Het was jammer dat er een lage opkomst was, maar het bestuur van KOKO heeft ons goed leren kennen en ze vonden het eten lekker.

De samenwerking verliep eigenlijk erg goed, het verliep voornamelijk via de mail en we hadden veel en snel contact. Echter organiseerd S.V. KOKO weinig tot geen mensa's door het jaar heen, hierdoor zijn de leden dit ook niet gewend. We denken dat de opkomst mede daardoor er laag was. Ook was het lastig om te promoten voor dit evenement. We hebben aparte posters gemaakt, deze hebben we in de universiteit opgehangen. Daarnaast hebben we een stukje geschreven voor in de nieuwsbrief van S.V. KOKO. We hebben ook een apart facebookevenement aangemaakt, we hebben meerdere malen gevraagd of S.V. KOKO dit evenement wilt delen onder zijn/haar leden echter is dit pas de dag van te voren gebeurt, wat dus erg laat was. Daarom was de opkomst ook erg laag.

Een tip voor volgend jaar is om te kijken welke studentenverenigingen vaker mensa's organiseerd, daarnaast is het een tip om alles goed en duidelijk af te spreken zeker met betrekking tot de promo.

UMSports

We werken al een paar jaar samen met UMSports tijdens de Afrikaweek. We organiseren dan namelijk zumba met MUSTANGH, ook dit jaar was dit weer een groot succes. Dit bevalt ons en UMSports erg goed en daardoor is er dit jaar het idee ontstaan om naast het organiseren van de zumba ook een andere samenwerking aan te gaan met UMSports. Het contact en de samenwerking verloopt goed en we zijn van plan om volgend jaar naast de Zumba een andere activiteit met UMSports te organiseren, zoals een Bootcamp of een Dancehall. We hebben er voor gekozen om dit na de zomervakantie te doen omdat de nieuwe studenten dan ook kennis kunnen maken met MUSTANGH.

Innbetween

Tijdens het brainstormen met UNSA kwam het plan tot stand om samen te gaan koken. Toen we zijn gaan zoeken naar een locatie kwam bij ons de Innbetween op. Helaas is de samenwerking met UNSA uiteindelijk niet succesvol geweest, maar de samenwerking met de Innbetween is wel doorgezet. Dit was een groot succes (hierover later meer), de Innbetween is erg proactief en enthousiast over een samenwerking. We raden dan zeker aan om in de toekomst weer samen te werken met de Innbetween, eventueel ook voor grotere activiteiten.

De Afrikaweek

Tijdens de Afrikaweek hebben we verschillende activiteiten georganiseerd voor de studenten van de FHML, om zo de naamsbekendheid te vergroten. We begonnen de week met een samenwerking met KOKO, we hebben de mensa voor deze studentenvereniging verzorgd, we hebben de dinsdagavond een pubquiz gepresenteerd in Edds Cafè, we hebben de woensdag samen met UMSports zumba georganiseerd en we sloten de Afrikaweek af op de donderdagavond met een movienight. Naast deze activiteiten hadden we de gehele week een stand in de mensa waarbij mensen lootjes konden kopen voor onze loterij, een lolly konden krijgen voor een like en kaartjes konden kopen voor onze movienight.

Het was een geslaagde week en de activiteiten waren erg leuk. De opkomst was bij KOKO en bij de movienight helaas laag.

We hebben de verbeterpunten van vorig jaar opgepakt, zo hebben we voor elk evenement een aparte poster en een apart Facebookevenement aangemaakt.

Koken bij KOKO

Zie hierboven beschreven.

Pubquiz bij Edd's Café

De dinsdagavond hebben we de pubquiz georganiseerd in Edd's Café, de pubquiz vindt daar wekelijks plaats. We hebben deze activiteit al een paar jaar in de Afrikaweek en bevalt ons elk jaar goed!

Omdat de pubquiz elke week plaats vindt, is de opkomst erg groot en zijn er veel fanatieke groepen. Dit is niet geheel onze doelgroep, er zitten weinig studenten tussen, daarom hebben we dit evenement gepromoot op de universiteit door middel van posters, onze flyer en een facebookevenement. Ondanks de promotie waren er nog niet veel studenten, maar het café zat vol.

MUSTANGH mocht de gehele quiz organiseren en een ronde aanpassen in het thema MUSTANGH. Dit vonden de deelnemers erg leuk!

In de pauze hebben we lootjes verkocht voor onze loterij, dit was erg geslaagd en we hebben veel lootjes kunnen verkopen.

Zumba bij UMSports

De woensdagmiddag hebben we een Zumbales georganiseerd met UMSports, deze activiteit vindt al een paar jaar plaats tijdens de Afrikaweek en bevalt ons elk jaar erg goed, mede door de grote opkomst en door het enthousiasme van UMSports.

We hebben zelf niet de Zumbales gegeven, dit werd gedaan door medewerkers van UMSports, zij hebben ook het thema veranderd naar Afrika. Wij hadden een stand in de hal van UMSports, waar we flesjes water hebben uitgedeeld voor de sporters. Echter bleek dat veel sporters zelf iets te drinken mee hadden, waardoor het uitdelen van de flesjes water niet veel nut had. Ook deden er een aantal van onze leden (met MUSTANGH T-shirts en stickers) mee aan de Zumbales en werd er voor de les een heel kort praatje over MUSTANGH gegeven. Dit is van belang omdat het anders voor veel mensen die elke week komen mogelijk niet duidelijk is dat deze les speciaal voor MUSTANGH is.

Movienight

De donderdagavond hebben we een movienight georganiseerd, we hebben hiervoor kaartjes gemaakt, deze konden gekocht worden bij onze stand in de Mensa. Dit hebben we gedaan om zo een idee te krijgen van de opkomst. We hadden de Greepzaal (een grote zaal met een mooi en groot scherm en lekkere stoelen) gereserveerd.

De film die we gingen draaien hadden we niet bekend gemaakt, we hebben er een prijsvraag van gemaakt.

Helaas was de opkomst erg laag, we hadden de hele week geen kaartjes verkocht. Er zijn in totaal maar twee mensen op af gekomen. We denken dat dit mede te maken heeft met de dag, de donderdagmiddag zijn veel studenten van de FHML al vrij, waardoor ze naar huis gaan. Ook waren er die avond nog andere evenementen van andere organisaties.

Deze activiteit was dus duidelijk niet geslaagd. Mogelijk werd de opkomst ook nog verder verlaagd doordat de naam van de film niet bekend was en er al veel van dit soort activiteiten (Movies en Medicine, doctor house etcetera) worden georganiseerd.

Loterij

Elk jaar tijdens de Afrikaweek organiseert MUSTANGH een loterij, waarbij leuke verschillende prijzen te winnen zijn. Vorig jaar zijn ze voor het eerst langs de kantoren gegaan op de universiteit omdat deze mensen erg geïnteresseerd zijn in MUSTANGH en zeker een lootje willen kopen voor een goed doel. Ze gaven daarbij de tip om van te voren aan te kondigen dat je langs ging komen, zo konden ze er rekening mee houden om klein geld mee te nemen. Deze tip hebben we afgelopen jaar meegenomen, we hebben aparte briefjes gemaakt en deze aan onze flyers vast gemaakt, dit hebben we op een paar kantoren uitgedeeld. Het is ons dit jaar i.v.m. de tijd niet gelukt om langs elk kantoor te gaan flyeren, daarom waren er nog een paar mensen die geen lootje konden kopen omdat ze geen kleingeld hadden. Deze tip is dus ook nog van belang voor volgend jaar. De prijzen voor de loterij hebben wij gesponsord gekregen door verschillende bedrijven/winkels in Maastricht.

Like voor een lolly

Bij de stand in de mensa hebben we een grote pot met lollies neer gezet, mensen konden een lollie pakken in ruil voor een like op facebook. Deze activiteit hebben ze vorig jaar voor het eerst gedaan en het aantal likes op facebook is omhoog geschoten!

Overige activiteiten

Merry MUSTANGH

De eerste grote activiteit dit jaar was 'Merry MUSTANGH. We hebben deze activiteit gebaseerd op de Egg Hunt van vorig jaar en we hebben het een ander thema gegeven. We hebben vlak voor kerst 100 mini kerstballen met een MUSTANGH label op de universiteit verstopt. Mensen konden deze kerstballen zoeken, onze Facebookpagina liken en ze inleveren om kans te maken op een van de prijzen. Deze activiteit koste niet veel voorbereiding en was zeker geslaagd. De activiteit is laagdrempelig, omdat het op de universiteit plaats vond, wilden veel studenten mee doen. Daarom was de opkomst goed.

Publecture

Aan het einde van dit jaar wilden we graag nog een grote activiteit organiseren, toen kwam het idee van een publecture bij ons op. Het idee is om een lezing te organiseren over Werken als Arts in de Tropen. We willen hiervoor graag een of meerdere tropenartsen uitnodigen om te spreken over hun ervaringen als tropenarts. Daarnaast willen we graag oud-GEZP studenten uitnodigen die bij MUSTANGH hun GEZP gedaan hebben. We denken dat veel studenten dit een interessant onderwerp vinden. We hopen dan ook dat er voldoende opkomst zal zijn. Om de animo te vergroten en ons te onderscheiden van andere lezingen willen we deze lezing graag in een café laten plaatsvinden onder genot van een lekker drankje en onder een informele sfeer.

We hebben besloten deze activiteit pas volgend schooljaar te organiseren, we hebben een tropenarts gecontacteerd hij gaf aan het erg druk te hebben. Hij heeft ons ook contactgegevens gegeven van andere tropenartsen, mede omdat hij al een tijdje niet meer als tropenarts gewerkt heeft. We raden dus zeker aan deze activiteiten volgend jaar te organiseren.

Ijsjes uitdelen op de universiteit

Dit is een laagdrempelige activiteit waarbij we verwachten veel Facebook likes te halen. Het idee is het zelfde als bij de like voor een lolly, maar dan is het een like voor een ijsje. We hebben hier een plan van uitgewerkt, dit ligt dus klaar. We zijn alleen afhankelijk van het (lekkere) weer en van de drukke studiedagen op de universiteit. We willen deze activiteit doen bij lekker weer en op het moment dat er veel studenten aanwezig zijn op de universiteit. Daarom is deze activiteit ten tijde van schrijven nog niet georganiseerd, maar we hopen dit aan het eind van dit jaar alsnog te kunnen doen. Anders is dit zeker iets om volgend jaar opnieuw op te pakken.

Koken bij de Innbetween

Dit jaar hebben we samen met de Innbetween een diner georganiseerd. Elke week op donderdag organiseert de Innbetween een activiteit genaamd Tafelen. Hierbij kunnen studenten voor €3,75 een 3 gangen diner eten. Voor de samenwerking is er een speciale MUSTANGH avond georganiseerd. Hierbij was er een speciaal Ghanees menu, MUSTANGH mocht een promotiepraatje houden en er was Ghanese muziek. Ook werd er op de site en de Facebook promotie gemaakt voor MUSTANGH. In ruil hiervoor hielpen wij met het koken, schoonmaken en met het samenstellen van het menu.

Het was zeker een succes, de opkomst was erg groot (rond de 30 mensen) en de mensen van de Innbetween waren erg fijn om mee samen te werken. We raden dan ook zeker aan om volgend jaar weer eenzelfde of een grotere activiteit te organiseren met de Innbetween. Dit jaar was de activiteit puur bedoeld voor promotie, maar allicht is het volgend jaar ook mogelijk om geld op te halen door bijvoorbeeld drankjes te verkopen op de activiteit, een loterij te organiseren of doordat een deel van de winst naar ons gaat door te vragen of ze het entreegeld willen verhogen.

Pubquiz in den Ouden Vogelstruys

Dit jaar is er net als vorig jaar weer een pubquiz georganiseerd in den Ouden Vogelstruys. Van het inschrijfgeld ging €2 per persoon naar MUSTANGH (de pubquiz was €1 duurder dan normaal en €1 werd gesponsord door het café). Ook mocht MUSTANGH een praatje geven en zelfs een hele ronde presenteren. Daarnaast was er een loterij waarvoor bezoekers lootjes konden kopen voor €1. Uiteindelijk is er een mooi bedrag opgehaald. Het is dus zeker de moeite waard om deze activiteit volgend jaar te herhalen. De organisator van de Pubquiz, Guido, is altijd erg enthousiast en om het contact goed te onderhouden is het ook van belang om regelmatig naar een van de vele Pubquizes te gaan die hij door het jaar organiseert

Gaderobes

Dit jaar heeft MUSTANGH ook de gaderobe gedaan op 2 feesten (het lustrum eindfeest van MSV Pulse en het UNS40 feest). De verschillende shifts werden verdeeld over alle commissies

en het bestuur om de last niet te groot te maken. De gaderobes waren een succes en zorgen voor zowel promotie als het ophalen voor geld. Ter promotie werd ook de banner opgezet, MUSTANGH stickers uitgedeeld en hadden de leden MUSTANGH shirts aan.

Een tip is om volgend jaar wel €1 per jas te vragen, bij €0,50 wordt er in verhouding naar de tijd die er wordt ingestopt vrij weinig winst gemaakt. Een aantal punten om verder op te letten zijn dus de prijs (€1 wordt gezien als een goede prijs), de periode (het liefste in de winter want dan hebben meer mensen jassen aan) en de grootte en verwachte opkomst van het feest (hoe meer mensen hoe meer opbrengst). Ook moet er een goede verdeling worden gemaakt voor de shifts (zeker niet te weinig personen aan het begin en eind) en er moet een duidelijke indeling worden gemaakt over waar welke nummers hangen voor de eerste shift om stress aan het einde te voorkomen. Communicatie is hierbij cruciaal, het is voorgekomen dat bij de wisseling van de shiften er geen goede overdracht is geweest waardoor niet duidelijk was waar alle jassen en op welk volgorde de nummers hingen, hierdoor is chaos ontstaan.

Wel is het aan te raden om niet meer dan 2 gaderobes per jaar te plannen, omdat het niet als erg leuk wordt ervaren om bij de gaderobe te staan. Het uiteindelijke doel van de gaderobes is niet zo zeer om geld op te halen, het is meer om de naamsbekendheid te vergroten.

Promotie:

We hebben dit jaar, net zoals vorig jaar, vooral veel op Facebook gepromoot. We hebben voor bijna elk evenement een apart Facebook evenement aangemaakt, dit hebben we gedeeld in verschillende jaargroep pagina's van de verschillende opleidingen. Voor de Afrikaweek en Merry MUSTANGH hebben we posters laten maken. Voor de Afrikaweek hebben we ook flyers gemaakt, deze hebben we uitgedeeld voor de colleges. Een verbeterpunt is om een goed schema te maken zodat bij bijna alle studies en jaren deze flyers uitgedeeld worden.

Ook de nieuwe MUSTANGH algemene flyer (Engels) en onderwijsflyer (Nederlands) zijn regelmatig gebruik. Voor de toekomst is er ook nog een Nederlandse Algemeen flyer gemaakt, maar deze is nog niet afgedrukt. Dit is dus iets om volgend jaar naar te kijken.

Daarnaast hebben we dit jaar ook op de informatiemarkt gestaan van de Facultaire Introductie van de FHML. Hierbij komen veel geneeskunde studenten langs, wat een groot deel van onze doelgroep is.

Dit jaar hebben we gekozen om niet op de INKOM te staan. We hebben het idee dat dat niet per se onze doelgroep is en bovendien is het erg prijzig.

We hebben dit jaar nieuwe potloden besteld, in een document staat beschreven waar en voor welke prijzen deze gekocht zijn. Een verbeterpunt is dat we er op moeten letten dat we geslepen potloden bestellen. Tijdens de 4^{de}, tevens de laatste, VGT van het jaar hebben we MUSTANGH-potloden uitgedeeld om zo onze naamsbekendheid te vergroten, dit is zeer goed verlopen.

Ledenwerving:

Voor de zomervakantie zijn we begonnen met de werving van commissieleden, hiervoor hebben we enkel Facebook promotie gedaan. Hier kwamen maar weinig sollicitaties uit. Na de zomervakantie hebben we de commissieledenwerving hervat, we hebben hiervoor een inloopdag georganiseerd, we hebben collegepraatjes gegeven en we hebben veel gepromoot via Facebook. Er kwamen niet veel mensen af op de inloopdagen maar toch is het goed om deze er in te houden omdat er toch mensen zijn met vragen en zo kunnen we goede uitleg geven.

Om nieuwe bestuursleden te werven hebben we twee inloopdagen gehouden, we hebben collegepraatjes gegeven en via Facebook gepromoot. We hebben dit jaar ook collegepraatjes gegeven bij Engelse studies bij de laatste commissie werving, om zo de eerste stap te maken naar de internationalisering.

Activiteiten:

We hebben bij alle activiteiten veel via Facebook gepromoot, daarnaast hebben we bij elke activiteit de grote banner opgezet, onze MUSTANGH shirts of bestuursjasjes aangedaan, hebben we veel promomateriaal zoals posters, potloden, pennen, folders en stickers meegenomen.

De promotie bij activiteiten die we samen met een andere vereniging georganiseerd hebben, hebben we verdeeld zodat de doelgroep groter was. Zo hebben we in de nieuwsbrief van SV KOKO en UMSports gestaan.

Pitches

De PR-commissie heeft twee pitches uitgewerkt. Een pitch over het 'ideale' collegepraatje, en een pitch over hoe je iemand aanspreekt tijdens een evenement en hoe je dan goed kunt uitleggen wat MUSTANGH doet.

Dit hebben we gedaan na de pitchtraining van Thijs Geradts. De pitches staan op de dropbox.

6. Secretarieel

Website

De website is inmiddels 2 jaar geleden vernieuwd en het was dan ook niet nodig om nog grote aanpassingen aan te brengen dit jaar. Het belangrijkste was om alle pagina's, met name de sponsorprojecten, up-to-date te houden. Gedurende het jaar hebben we getracht om nieuwe foto's (bijvoorbeeld na de Ghanareis) en belangrijk nieuws snel op de website te plaatsen. Toch hebben we opnieuw gemerkt dat juist de kleine dingen, zoals het aanpassen van de agenda, er snel bij inschieten. Hier moet daarom altijd aandacht aan gegeven blijven worden. Verder zijn er dit jaar een aantal kleine zaken aangepast aan de website:

- Ten eerste is het welkomstwoord naar de rechter balk verplaatst zodat deze ook bij het bezoeken van andere pagina's in beeld blijft. Daarbij hebben we nu de mogelijkheid om dringende berichten, zoals een oproep om mee te rennen met Maastrichts Mooiste, bovenaan de voorpagina te plaatsen.
- Daarbij is er ook een ANBI logo toegevoegd aan de rechter balk. Dit ANBI logo was eerst onderdeel van de banners, maar we vonden het er mooier en professioneler uitzien als deze onderdeel zou worden van de rechter balk. Het blijft belangrijk dat dit duidelijk zichtbaar is voor bezoekers, omdat we hierdoor meer professionaliteit uitstralen en een grotere kans hebben op het aantrekken van potentiële vrienden.
- Een laatste toevoeging aan de rechter balk is een directe knop om vaste vriend te worden. We willen graag meer vaste vrienden aantrekken en wilden het daarom zo gemakkelijk mogelijk maken voor mensen om zich hier via de site voor aan te melden.
- Daarnaast hebben we de banners aangepast. We hebben gekozen voor een banner over de GEZP stage met een foto en pakkende quote. Daarnaast hebben we 2 banners over sponsorprojecten en als laatste een banner met het huidige bestuur erop geplaatst. Wel is het belangrijk in gedachten te houden dat alleen foto's van voldoende groot formaat gebruikt kunnen worden als banner.

Voor volgend jaar is het belangrijk dat de gehele website voldoet aan de AVG eisen en dat deze voldoende beveiligd blijft. Daarnaast is het leuk om meer nieuwtjes en updates over MUSTANGH te plaatsen op de 'voorpagina'.

Facebook

Vorig jaar is al een enorme groei doorgemaakt in het aantal likes op onze Facebook en we hebben geprobeerd om deze groei dit jaar door te zetten. Dit jaar zijn we uiteindelijk van 519 naar 683 likes gegaan, aldus een mooie score. Dit hebben we bereikt door onder andere een aantal succesvolle PR acties. Het beleid om Facebook actiever te maken en volgers meer te betrekken bij MUSTANGH hebben we dit jaar ook doorgezet. We hebben onder andere een aantal nieuwe mensen die betrokken zijn bij het West Gonja Hospital voorgesteld, foto's van activiteiten en nieuws over sponsorprojecten geplaatst. Daarbij hebben we grote

sponsoracties op facebook geplaatst om de donateurs te bedanken. We hebben hierbij geprobeerd om het nieuws uit Nederland en uit Ghana zoveel mogelijk af te wisselen. Ervaringen van studenten hebben we dit jaar weinig gedeeld omdat het al moeilijk bleek te zijn om een stukje voor de nieuwsbrief en het ervaringenboek te verzamelen. Inmiddels zijn er ook een aantal Ghanezen die onze Facebook pagina hebben geliked en volgen. Dit vinden we als bestuur erg leuk omdat zij zo nog meer betrokken raken bij MUSTANGH. Tijdens de Ghanareis moet dit dat ook gestimuleerd blijven worden. Echter is het dan wel zaak om nog meer op te letten met wat we posten om hen niet te beledigen. Zo moeten we bijvoorbeeld ervoor zorgen dat we altijd de correcte titels gebruiken om mensen aan te spreken. We hebben er dit jaar voor gekozen om ongeveer om de 14 dagen berichten te plaatsen en dit is over het algemeen goed bevallen. Soms hadden we even niks om te plaatsen, maar wanneer dit vervolgens in de vergadering besproken werd kwamen er altijd wel leuke ideeën naar boven. Het is dan ook goed om het hele bestuur bij de facebook te blijven betrekken. Ook hebben we dit jaar gemerkt dat het er regelmatig bij inschiet om leuke foto's te maken tijdens activiteiten, waardoor de posts minder aanspreken. Dit is goed om volgend jaar beter op te pakken en hier een verantwoordelijke met een goede camera voor aan te stellen.

Nieuwsbrief

Net als voorafgaande jaren hebben we ook dit jaar ongeveer om de 3 maanden de nieuwsbrief verstuurd. We hebben de vaste rubrieken over lopende sponsorprojecten, nieuwe sponsorprojecten, ervaringsverslagen van studenten en 'steun MUSTANGH' erin gehouden. De rest van de nieuwsbrief hebben we opgevuld met activiteiten die we hebben ondernomen en geld dat we hebben opgehaald. Het schrijven van deze stukken is verdeeld onder alle bestuursleden. Hier hebben we zoveel mogelijk mooie foto's bij geplaatst om het er aantrekkelijk uit te laten zien. De nieuwsbrief hebben we ook altijd op onze Facebookpagina geplaatst om zo het bereik te vergroten. Dit jaar hebben we weer een aantal nieuwe aanmeldingen voor de nieuwsbrief binnen gekregen, voornamelijk via de website. Het blijft belangrijk om zoveel mogelijk mensen zich in te laten schrijven voor de nieuwsbrief om zo iedereen bij MUSTANGH betrokken te houden.

LinkedIn

Dit jaar is de verantwoordelijkheid voor de LinkedIn opnieuw bij de secretaris terechtgekomen, omdat de acquisitiecommissie hier weinig affiniteit mee had. We zijn er toen achter gekomen dat de huidige LinkedIn pagina een reguliere 'personenpagina' was, terwijl wij als vereniging eigenlijk gebruik moeten maken van een businesspagina. Voordelen hiervan zijn dat het een professionelere weergave heeft en dat mensen dan ook op hun eigen pagina kunnen aangeven dat zij bijvoorbeeld als voorzitter werken voor MUSTANGH. Andere bezoekers kunnen daar dan direct op klikken en worden zo naar de MUSTANGH pagina verwezen. Vanwege deze voordelen hebben we besloten om een nieuwe business pagina aan te maken voor MUSTANGH. Deze is gekoppeld aan de LinkedIn van de secretaris, maar kan ook aan andere bestuursleden gekoppeld worden zodat zij ook aanpassingen kunnen doen. Aan de pagina is een beschrijving van MUSTANGH met bijbehorende foto's toegevoegd. Helaas was de secretaris op dat moment de enige met een LinkedIn account waardoor we er nog niet veel mee hebben kunnen doen. Voor het nieuwe bestuur is het aan te raden om iedereen een eigen LinkedIn pagina aan te laten maken, zodat MUSTANGH ook via hen gevonden kan worden. Er kunnen dan regelmatig updates geplaatst worden op de LinkedIn.

Documentatie

Het up-to-date houden van informatie is dit jaar goed gelukt. Er zijn na iedere vergadering duidelijke notulen gemaakt en deze zijn zowel doorgestuurd naar het gehele bestuur als op de Dropbox geplaatst. Daarnaast is ervoor gekozen om direct na de vergadering al de 'voorlopige notulen' door te sturen zodat iedereen alvast met haar actiepunten aan de slag kon. We hebben ervoor gekozen om het adressenbestand niet opnieuw te controleren, omdat dit vorig jaar al was gedaan en een tijdrovende aangelegenheid is geweest. Wel hebben we een nieuw algemeen overdrachtsdocument geschreven zodat alle nieuwe bestuursleden dezelfde informatie krijgen aan het begin van de overdrachtsperiode.

7. Financieel overzicht

Doelen

Een belangrijk doel voor de penningmeester is dit jaar geweest om het bestuur op een overzichtelijke wijze op de hoogte te houden van de financiën. Dat is best een opgave, aangezien het moeilijk is om dit aan mensen uit te leggen die niet regelmatig met de Excel sheet en Rabobank werken. Toch is hier een manier voor gevonden waarop dit het eenvoudigst gaat; namelijk de belangrijkste stukjes voor dat moment uit Excel te knippen en in een Powerpoint presentatie te zetten. Met een korte mondelinge uitleg van de penningmeester erbij werkte dit een stuk efficiënter dan het gehele Excel programma aan het bestuur te laten zien. Dit zal de penningmeester zeker voortzetten volgend bestuursjaar en daarna aan de opvolger doorgeven.

Ook is weer gebleken hoe belangrijk het is dat van ieder sponsorproject een Word document wordt aangemaakt en bij wordt gehouden wat de kosten zijn en wat er al van gesponsord is. Dit is essentieel voor de transparantie binnen de stichting, zodat voorkomen kan worden dat er dingen over het hoofd worden gezien en om alles goed op een rijtje te hebben. Hier is de penningmeester mee bezig geweest en gelukkig is er voor alle sponsorprojecten nu zo'n overzicht.

In het beleidsplan gaven we aan dat de vaste vrienden een belangrijke inkomstenbron zijn voor MUSTANGH. Dit jaar is er een vriend van MUSTANGH bijgekomen die gebruik maakt van onze ANBI status. Dat is erg fijn, en we hopen dat er in de toekomst meer mensen gebruik van zullen maken! We vinden het wel erg jammer dat we dit jaar drie vaste vrienden verloren zijn. We hebben geprobeerd de reden hiervan te achterhalen zodat we dit zo veel mogelijk kunnen voorkomen in de toekomst, maar dit is helaas niet gelukt. Desondanks zijn we wel heel dankbaar voor hun steun aan MUSTANGH!

Algemeen

Volgens de begroting zou het vermogen van MUSTANGH op 31-08-2018 gestegen zijn met ongeveer elfduizend euro ten op zichte van 01-09-2017. De realisatie laat zien dat we hier aardig bij in de buurt zijn gekomen, namelijk een stijging in het vermogen van bijna 8.500 euro. Het totale vermogen bedroeg op 1 september 2017 namelijk ~€38.000,- en op 31 augustus 2018 bijna €47.500,-. Hier moet echter wel bij vermeld worden dat we de halfjaarlijkse transactie naar Ghana dit jaar niet in juli hebben kunnen laten plaatsvinden maar deze zal pas in september worden gedaan. Dat komt omdat het collegegeld van de twee gynaecologen en anesthesist pas erg laat bekend wordt gemaakt en we wilden deze grote bedragen niet laten wachten tot de volgende transactie, dat is namelijk pas in januari 2019. Naar verwachting zal deze transactie ~€13.500,- bedragen. Dit is veel hoger dan we hadden verwacht, omdat de extra kosten van de gynaecologen zo ontzettend hoog zijn uitgevallen. Uiteindelijk zal dit de stijging in het eigenvermogen te niet doen en zullen we dit jaar geen winst hebben gemaakt, wat ook wenselijk is aangezien we een non-profit organisatie zijn.

Reken je deze komende transactie door in het eigen vermogen dan zal je uitkomen op een eigen vermogen van zo'n €34.000,-. Hierbij moet dus wel in gedachten worden gehouden dat de eerste twee studiejaar van beide gynaecologen en de anesthesist dan al gecovered zullen zijn. Belangrijke aspecten uit de realisatie worden in onderstaande kopjes beschreven en toegelicht.

Bovendien moest ook het boekhoudingsprogramma bijgehouden worden om alle financiën goed op orde te hebben. De financieel adviseur van MUSTANGH, Peter Vilters, heeft dit het afgelopen bestuursjaar mogelijk gemaakt. Helaas zal Peter Vilters aan het eind van dit bestuursjaar stoppen met zijn functie als financieel adviseur. Voor het volgend jaar is hiervoor wel al een vervanger gevonden, en zodra de officiële zaken rond zijn zal deze in het nieuwe beleidsplan worden benoemd. Voor een compleet overzicht van de financiële situatie van MUSTANGH over de afgelopen jaren verwijzen wij u naar het engelstalige jaarverslag.

Kosten

MUSTANGH NL

Er zijn een aantal vaste kosten voor MUSTANGH en een aantal variabelen, die er alleen zijn wanneer iets in de voorraad aangevuld moet worden. Als je naar vaste kosten kijkt dan is dat onder andere het Dropbox abonnement, kosten voor de website, kerstkaarten, etc. Deze zijn over het algemeen ieder jaar hetzelfde (prijzen van de kerstkaarten en postzegels kunnen wat schommelen). Als je naar variabelen kijkt dan is dat vooral promotiemateriaal en overige kosten. Omdat voorgaand bestuursjaar nieuwe folders en pennen zijn besteld was dat dit jaar uiteraard niet nodig. Wel zijn er 2.500 nieuwe potloden besteld omdat deze bijna op waren. Deze hebben ~€515,- gekost. Het nadeel was dat deze potloden niet geslepen waren waardoor we er een automatische puntenslijper bij hebben moeten aanschaffen. Overige opvallende aspecten in de realisatie worden in onderstaande kopjes toegelicht.

PR-commissie

Zoals hierboven is aangegeven moesten er nieuwe potloden besteld worden. Voor promotiemateriaal was €50,- begroot omdat we in het begin van het jaar dachten dat we niks nodig zouden hebben omdat er net nieuwe pennen en flyers waren besteld. Uiteindelijk hebben we dus toch potloden besteld omdat de PR-commissie deze bij de laatste voortgangstoets nog wilde uitdelen aan studenten. Daarom is de realisatie hiervan opvallend hoger.

De kosten voor overige kleine PR-activiteiten zijn lager uitgevallen dan was begroot. Het waren relatief simpele activiteiten (garderobes, Merry MUSTANGH, etc.) die heel goed hebben uitgepakt, maar waar dus weinig kosten voor zijn gemaakt.

De Afrikaweek heeft in totaal ~€85,- gekost, maar netto heeft de Afrikaweek ons meer opgeleverd dan dat het gekost heeft (later meer over de opbrengsten). Dit is opvallend lager dan de begroting. Hierbij geldt eigenlijk hetzelfde als voor de kleine PR-activiteiten; het waren allemaal simpele activiteiten (filmavond, zumba, etc.) die niet veel geld kosten maar waar het

effect wel groot van was. De reden waarom het zoveel lager is dan vorig jaar is dat er nu geen beerpong is georganiseerd (dit heeft veel geld gekost) en daarbij zijn de grote posters door een bestuurslid thuis uitgeprint en de overige flyers op de universiteit (waar MUSTANGH overigens gratis kan printen) waardoor we hier geen printkosten voor hoefden te maken, wat vorig jaar wel het geval was.

Acquisitie commissie

De acquisitie commissie heeft dit jaar twee workshops bijgewoond (Partin dag en MOS Meerssen) waarbij wat vervoerskosten zijn gemaakt en kosten voor inschrijving. Dit is echter ruim binnen de begrote kosten gebleven.

MUSTANGH Ghana (sponsorprojecten en renovatiekosten)

Dit jaar zijn er geen grote renovaties aan het MUSTANGH huis gedaan omdat er voorgaand bestuursjaar een grote renovatie had plaatsgevonden. Wel zijn er enkele kleine reparaties gedaan wanneer de studenten aangaven dat bijvoorbeeld iets kapot was of toe was aan vervanging. Dit wordt meestal door de studenten voorgeschoten en later van de verschuldigde huur afgetrokken. Vandaar dat we de huur iets hoger hebben vastgesteld dan strict noodzakelijk is, dit wordt verder toegelicht onder het kopje 'huur MUSTANGH huis'. In het volgende gedeelte zullen de kosten van de sponsorprojecten van dit bestuursjaar kort worden toegelicht.

o *Gynaecologen*

Vorig jaar is het eerste jaar van de opleiding voor zowel Dr Jonathan als Dr Anthony betaald met de hulp van de *Elisabeth Strouven stichting* maar dit jaar zijn er nog wat onverwachte extra kosten bijgekomen. Hierbij gaat het om een verplichte science course die ze beiden moesten volgen, kosten van boeken, algemene fees en een exemption fee (hiermee zullen beide artsen sneller klaar zijn met hun opleiding en dus eerder terug komen in het WGH). Het gaat om een extra bedrag van ~€11.285,-. Gelukkig hadden we vorig jaar al sponsoring van *Debman Foundation*, *Hofstee stichting* en *WM de Hoop stichting* mogen ontvangen en dit jaar kwam er dan nog de sponsoring van *Preuvenemint* en *Universiteit Maastricht* bij waardoor we al een groot deel van de extra kosten hebben kunnen financieren. Het is echter nog niet genoeg, dus de acquisitie commissie zal ook volgend jaar aan de slag moeten om de rest van de opleiding van de gynaecologen te kunnen sponsoren.

**schuin gedrukt moet dus nagevraagd worden of we deze stichtingen zo mogen noemen ivm AVG wet.*

o *Anesthesist*

Emmanuel Tabi zit inmiddels in zijn eerste jaar van de anesthesie opleiding. Dit eerste academische jaar heeft ~€1.115,- gekost. Dit is gefinancierd met behulp van een deel van de opbrengst van de benefietavond van Pauline en Ann-Sofie (twee oud GEZP-studenten), de opbrengst van de brocante markt in Frankrijk afgelopen zomer, mogelijk gemaakt door de *familie Hillen* en de opbrengst van Maastrichts Mooiste. De acquisitie commissie is nog hard op zoek naar sponsoren voor de laatste twee jaar van de anesthesie opleiding.

o *Kinderverpleegkundige*

Het derde en tevens laatste jaar van de opleiding van Miss Julie kostte ~€1.200,-. Hiervan is 800 euro gesponsord door de studenten van het Leeuwenborgh college. Zij hebben ook het eerste en tweede jaar van haar opleiding grotendeels gefinancierd. De studenten van het Leeuwenborgh zamelen zelf dit geld in door verschillende acties te organiseren.

- *World Day of the Sick*

Dit jaar heeft MUSTANGH besloten om een groot deel van de kosten voor de opening van World Day of the Sick in Ghana te sponsoren omdat dit een jaarlijks evenement is en het al een aantal keren is afgelast omdat er niet voldoende geld voor was. Door onvoorziene omstandigheden is er wel een opening van het evenement geweest maar moet de rest van het evenement nog plaats gaan vinden. MUSTANGH heeft een bedrag van ~€635,- gesponsord. Hiervoor hebben we de opbrengst van de Afrika week gebruikt.

Ghanareis

Dit jaar is er tijdens de Ghanareis voor gekozen om met het vliegtuig van Accra naar Tamale te reizen in plaats van met de bus omdat dit binnen het budget paste en zodat je de tijd die je normaal met de busreis kwijt bent nu kunt besteden aan het spreken met mensen in het WGH. Toen onze twee bestuursleden in Accra aankwamen bleek de vliegmaatschappij echter plotseling opgeheven te zijn waardoor de reeds betaalde vliegtickets vervielen. Er moesten nieuwe vliegtickets gekocht worden en daardoor zijn de reiskosten voor de Ghanareis hoger uitgevallen dan voorgaande jaren. De reis heeft in totaal ~€2.000,- gekost.

Tijdens de Ghanareis hebben de bestuursleden een gesprek gehad met Mr Francis die de boekhouding van het WGH verzorgt. Omdat dit pas weer de eerste keer was dat de administratie kon worden ingezien na het openen van de nieuwe Ghanese rekening waren er een heleboel documenten die ingezien moesten worden. We hebben een algemeen overzicht van alle inkomsten en uitgaven van 2017 ontvangen en daarnaast ook bewijzen van afschrijvingen van de sponsorprojecten die MUSTANGH heeft gesponsord. Deze bewijzen zijn nodig om de administratie hier in Nederland in orde te maken (voor elke betaling moeten we namelijk een bewijs hebben). Het doel is natuurlijk dat de administratie iedere Ghanareis wordt ingezien en dat er voldoende aandacht aan besteed wordt. Dat lukt het beste als de penningmeester van te voren in Nederland kijkt waar nog bewijzen van missen zodat de bestuursleden in Ghana hier specifiek naar kunnen vragen.

Studenten in Ghana

De studenten die voor hun GEZP stage of keuzecoschap in het MUSTANGH huis in Ghana verblijven vragen vaker of ze bepaalde dingen voor het huis mogen kopen. Denk hierbij aan nieuwe matrassen, nieuwe gordijnen, een strijkijzer, enzovoorts. Als het spullen zijn die echt van belang zijn voor een comfortabel en veilig verblijf dan gaan wij akkoord met de aankoop en worden de kosten van de verschuldigde huur van de student afgehaald. Dit zijn borden, bestek, strijkijzer, etc. Maar er zijn ook dingen die een groter budget vereisen en waar het hele bestuur toestemming voor moet geven. Zo werd dit jaar bijvoorbeeld gevraagd of er nieuwe matrassen gekocht mochten worden. Dit is nogal een grote aankoop, omdat we dan ook meteen alle vier matrassen willen vernieuwen. We hebben besloten om de bestuursleden bij de volgende Ghanareis eerst zelf de staat van de matrassen te laten beoordelen en dan te

overwegen of we ze wel of niet zullen aanschaffen. Per situatie moet dus bekeken worden of het echt nodig is en of het een grote aankoop is of niet (en of we er dus het geld voor hebben op dat moment).

Baten

Vrienden van MUSTANGH

Dit jaar is er een nieuwe vriend bijgekomen. Deze vriend heeft gebruik gemaakt van onze ANBI status, waardoor we in ieder geval verzekerd zijn dat deze vriend minstens vijf jaar aan ons verbonden zal blijven. Zoals eerder aangegeven zijn er echter ook helaas drie vrienden gestopt. Hierdoor incasseren we €15,- minder per maand. Op jaarbasis scheelt dat dus toch best veel. Het zal altijd moeilijk blijven om vaste vrienden te werven omdat daar meestal een zekere band met MUSTANGH voor nodig is. Het zal dus altijd een doel blijven om meer vaste vrienden te werven, ook volgend jaar weer.

Subsidie Ghanareis UM

Ook dit jaar heeft MUSTANGH weer een subsidie van €3.000,- mogen ontvangen van de Universiteit om de kosten van de Ghanareis te dekken (€2.500,-) en de gas/water/elektriciteit kosten van het MUSTANGH huis te financieren (€500,-). Daar zijn we heel dankbaar voor want de Ghanareis is essentieel voor een goed contact tussen Nederland en Ghana.

Huur MUSTANGH huis

De huurprijs voor het MUSTANGH huis wordt berekend aan de hand van het loon van de huishoudster en de nachtwaker, onderhoudskosten en gas-/water-/elektriciteitskosten van het huis. We hebben ervoor gekozen om de huurprijs iets hoger vast te stellen zodat onvoorziene uitgaven (zoals nieuwe gordijnen, tuinstoelen, etc.) hier ook door gedekt worden. Daarom hanteren we op dit moment een huurprijs van €30,- per week. Aan het eind van het jaar zal deze opnieuw berekend worden door de penningmeester en zal de huurprijs wellicht weer bijgesteld worden als dat nodig is.

PR-commissie

Dit jaar is er met de Afrika week veel geld opgehaald; maar liefst ~€765,-! Dit was zelfs iets meer dan de begroting (€750,-). Dit is mede te danken aan de loterij die georganiseerd is, veel mensen hebben hiervoor lootje(s) gekocht. Zoals eerder is beschreven zijn er relatief weinig kosten gemaakt waardoor de Afrika week veel winst heeft opgeleverd. Dit is gunstig, omdat we hiermee het 'World of the sick day'-project hebben kunnen betalen.

Met de garderobes die wij hebben verzorgd is ook aardig wat geld opgehaald, namelijk ~€290,-. Met de andere kleine activiteiten is wel wat geld opgehaald maar niet noemenswaardig veel, omdat dit ook helemaal niet het doel is van een PR-activiteit. We zijn dus wat te enthousiast geweest met de begroting (€700,-) maar het was juist onze bedoeling om zo'n groot bedrag in te schatten omdat je nooit weet hoeveel activiteiten in een jaar

georganiseerd zullen worden en hoe druk ze bezocht zullen worden. Daarom is het goed om een reserve te hebben. Bij de loterij met de pubquiz is zo'n €90,- opgehaald.

Acquisitie commissie

Dit jaar heeft de acquisitie commissie in vergelijking met voorgaand bestuursjaar minder sponsoring weten binnen te halen. Toch zijn er een aantal bijzondere sponsoringen te vermelden. We hebben namelijk €1.000,- van Preuvenemint ontvangen en een onverwachtse donatie van de Universiteit Maastricht van €2.000,-. Dit kunnen we goed gebruiken voor de opleidingen van de gynaecologen/ anaesthesist. Voor sponsoring wordt altijd €10.000,- begroot omdat dit van tevoren niet te voorspellen valt. Het is ook niet zo dat we per se een minimaal bedrag in een jaar willen ophalen, we zijn voor iedere sponsoring dankbaar. Daarnaast is de acquisitie commissie bezig geweest om een aantal renners te recrutereren die aan Maastricht Mooiste willen meedoen en zo sponsoring op willen halen voor MUSTANGH. Dit heeft uiteindelijk een mooi bedrag van ~€500,- opgeleverd.

Appendix 1: Contactinformatie

Postadres

MUSTANGH Foundation
Universiteit Maastricht, FHML-OI-G
Postbus 616
6200 MD Maastricht
Nederland

Fax: +31 (0)43 3885639

E-mail: info@mustangh.nl

Internet: www.mustangh.nl

Bankgegevens

IBAN: NL86RABO0172084849

BIC: RABONL2U

RSINnummer: 8168.68.153

KvKnummer: 14080520

Appendix 2: Leden

Het bestuur bestond tijdens het jaar 2017/2018 uit:

- **Voorzitter:** Lieke Weterings
- **Vicevoorzitter:** Celine Vilters
- **Penningmeester:** Maud Cox
- **Secretaris:** Michelle kusters
- **Onderwijscommissaris:** Anniko snoeren
- **PR-commissaris:** Laura Cammaert
- **Acquisitiecommissaris:** Denise de Bock

De acquisitiecommissie bestond tijdens het jaar 2017/2018 uit

- Juliët Holtschlag
- Christian Collaert
- Annemijn Bijlsma
- Anne-Claire van Alstede
- Nienke Bosma

Zij stonden onder leiding van de acquisitiecommissaris Denise de Bock

De PR-commissie bestond tijdens het jaar 2017/2018 uit:

- Martha Spronk
- Rebecca Bulaman
- Lizy van Eijk
- Marie-Eline Debeuf
- Kirsten Waanders

Zij stonden onder leiding van de PR-commissaris Laura Cammaert